

# 中塑在线 PS 市场走势分析报告

(2016 年年报)

## 目录

前言 .....	2
<b>第一章 聚苯乙烯 (PS) 产业概述 .....</b>	<b>2</b>
<b>第二章 2016 年聚苯乙烯市场走势回顾 .....</b>	<b>3</b>
第 1 节 2016 年国内聚苯乙烯市场走势综述 .....	3
第 2 节 国内各地聚苯乙烯市场动态分析 .....	5
1. 东莞地区 PS 市场动态分析 .....	5
2. 顺德地区 PS 市场动态分析 .....	8
3. 余姚中国塑料城 PS 市场动态分析 .....	11
<b>第三章 国内 PS 石化企业出厂走势分析 .....</b>	<b>23</b>
第 1 节 国内主要 PS 石化企业出厂价走势对比 .....	23
<b>第四章 中国聚苯乙烯市场进出口情况分析 .....</b>	<b>28</b>
第 1 节 2001 年至 2016 年聚苯乙烯进出口统计数据分析 .....	28
第 2 节 2016 年聚苯乙烯原料进出口统计 .....	30
第 3 节 2016 年中国聚苯乙烯进口国别分析 .....	37
第 4 节 2016 年中国聚苯乙烯进口关别分析 .....	37
第 5 节 2016 年中国聚苯乙烯进口贸易方式分析 .....	38
<b>第五章 2015 年对聚苯乙烯市场影响的因素 .....</b>	<b>38</b>
第 1 节 成本因素对聚苯乙烯市场的影响 .....	38
1. 2016 年国内石油进口量分析 .....	38
2. 2017 年国内石油石化行业形势分析 .....	39
3. 2008-2016 年我国苯乙烯进口总量对比 .....	41
4. 2016 年苯乙烯原料各月进口数量分析 .....	41
5. 2016 年苯乙烯大事记 .....	42
第 2 节 下游需求对聚苯乙烯市场的影响 .....	44
1. 2016 年家电业回顾 .....	44
2. 2016 年中国彩电出口总量分析 .....	45
3. 2017 年中国家电业发展前景 .....	46
<b>第六章 2016 年聚苯乙烯市场展望 .....</b>	<b>50</b>
2017 中国聚苯乙烯市场行情展望 .....	50

中塑在线信息资源部  
市场分析师

罗先生  
0574-62533188  
LUOKJ@21CP.COM

陈小姐  
0574-62530370  
CHENJB@21CP.COM

戚小姐  
0574-62533441  
QIYP@21CP.COM

王小姐  
0574-62533441  
WANGYY@21CP.COM

## 前言

2016 年，面对复杂严峻的经济环境，党中央、国务院坚持稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，以推进供给侧结构性改革为主线，以提高发展质量和效益为中心，着力推进“三去一降一补”重点任务，工业经济缓中趋稳，呈现生产运行平稳、效益明显改善、结构持续优化、动能加快转换的特点。

作为塑料从业者，我们应当站在在全球视野的高度、把握好经济发展的周期、剖析国家宏观政策走向，对聚苯乙烯行业市场情况具体问题具体分析，认清形势、抓住机遇，合理预测聚苯乙烯行业未来走势，制定正确的发展规划、及时调整发展战略、积极开拓新的市场，在危机中立于不败之地，在发展中更上一层楼。

本报告运用了掌握的第一手行业调查统计数据，而且还综合参阅和分析了工商局、统计局、海关、网络期刊等。报告利用翔实的数据和信息、科学的分析方法，梳理聚苯乙烯树脂产业中重点企业及其发展战略和态势；研判市场大势、辨识研发方向；使之成为全面了解聚苯乙烯树脂产业背景的基础；把握树脂产业中远期发展脉络的关键；投资者、经营者、贸易商以及政策制定、研究咨询、市场分析等专业人士的参考。

## 第一章 聚苯乙烯（PS）产业概述

聚苯乙烯（PS）是五大通用热塑性合成树脂之一，产量和消费量仅次于聚乙烯、聚丙烯和聚氯乙烯。PS 具有成型性好、刚性高、尺寸稳定性好及价格低廉等优点，广泛应用于电子、电器、家具、建筑材料、包装材料、玩具等领域。中国是目前世界上最大的 PS 消费市场。由于中国经济持续增长，使得国内对 PS 需求继续保持快速发展的态势，今后中国 PS 的需求量仍将稳定增长。

随着中国聚苯乙烯生产能力不断扩大，尤其是外资企业不断加入，行业竞争愈发激烈。中国 PS 工业要想在竞争激烈的国际环境中求得生存和发展，就必须扩大生产规模，降低生产成本，提高产品的市场竞争能力；提高产品的性能和质量，增加牌号，扩大产品的市场占有率；调整产品结构，开发新产品和附加值高的专用料产品，满足市场竞争的需要，提高企业的经济效益。

## 第二章 2016 年聚苯乙烯市场走势回顾

### 第 1 节 2016 年国内聚苯乙烯市场走势综述

1 季度，国内聚苯乙烯市场首尾波动，中间探涨。元月份，聚苯乙烯市场总体表现变化不大。尽管石化报价维持坚挺，且社会整体库存紧缺。但由于下游工厂运作负荷有限，入市热情低下，在终端需求面尚未出现明显改善的情况下，行情亦难有重大突破。贸易商对出货不畅的现状已习以为常，心态显得较为平和，多谨慎观望为主。2 月，受春节假期影响，由于多数下游工厂陆续停工放假，交投气氛趋于平淡。贸易商对此虽深感无奈，但实际操作上仍以稳价观望为主。节后，国际原油、苯乙烯单体表现均较明朗，加之石化企业坚挺报价给予的强劲支撑，行情上行步伐稳健。不过，因终端用户返市进度滞缓，需求放量依旧困难重重。3 月份大部分时间段，受国际原油及苯乙烯单体宽幅上行，且石化企业积极抬涨出厂价的带动，场内的求涨情绪达到高潮，贸易商炒作积极性不断攀升，纷纷随行高报。不过，遗憾的是，终端需求面匮乏的顽疾始终拖累行情向好，下游工厂对高价货源反应消极，配合度低下，实际成交跟进乏力。

2 季度，国内聚苯乙烯市场氛围略好，行情跌后回升。4 月份，聚苯乙烯市场基本在跌跌不休的态势中度过，月中时间段跌势较深。首先，上游表现欠佳，动摇成本支撑力度；其次，石化企业因出货受阻下调出厂价，打压业者心态；第三，终端用户入市热情不足，接货较为犹豫，实际成交跟进缓慢。受此影响，贸易商悲观情绪浓厚，对后市信心流失，让利以寻求成交为主。5 月份，受诸多负面因素影响始终无法进入正轨。除了终端需求面长期积弱的顽疾无法根除之外，国际原油及苯乙烯单体起起伏伏的表现也动摇着业者心态。虽然月末时间段，大部分石化企业维稳出厂价从一定程度了抑制了行情的跌势，但贸易商对后市信心仍显不足，随行就市，密切关注成交为主。时至 6 月，虽然上、下游的表现依旧没有出现明显改善，但所幸在石化企业积极调涨出厂价的推动下，市场气氛有所好转，不少价格跟风而上。贸易商热情抬头，操作上以抬高自身报价为主。

3 季度，国内聚苯乙烯市场氛围清淡，行情窄幅波动。7 月份，虽然在石化企业积极调涨出厂价以及装置检修高峰期的配合下，7 月初的市场价格重心呈攀升之势。但由于下游工厂采购热情不足，接货较为犹豫，成交配合不力，行情向好的步伐遭到抑制。除此之外，上游表现不给力亦为后市平添了一分不稳定因素。贸易商心态谨慎，部分存在降价出货举措。8 月份，虽然上游表现起伏不定，加之终端需求面疲软的局面长期困扰市场，月初行情承压下滑。但是，好在随后多数石化企业出台调涨出厂价举措，且 G20 峰会将近，周边厂家陆续停工或降负

荷生产，场内资源无明显增强，受此带动，市场价格重心回归上移之势。贸易商情绪较为稳定，部分试探高报，寻求成交。纵观 9 月份，真正的飘红势头始终难以形成。究其原因，首先，国际原油及苯乙烯单体长期处于起伏不定的状态中，动摇成本支撑；其次，下游工厂坚持按需采购，补仓意愿几无，实际成交提升困难。

4 季度，国内聚苯乙烯市场气氛清淡，行情先强后弱。除了 10 月份中旬短暂出现了一段焦灼行情以外，本月其余时间段市场均行走于上行通道中。主要是得益于多方利好的带动，苯乙烯单体连日攀高，石化企业接连调涨，社会整体库存有限，从而推动市场价格不断走高。不过，高价货源所带来的成交阻力不容小觑，场内有价无市的局面凸显。11 月份月前半段，PS 各大生产企业上调出厂价的政策以及苯乙烯单体连日上涨的良好走势共同对行情形成支撑作用。贸易商心态尚可，追涨报价居多。然而，遗憾的是，不断走高的市场价格并未激起终端用户的采购欲望，下游工厂坚持按需采购，补仓意愿偏弱，实际成交提升困难。受此影响，后半月业者操作逐渐趋于谨慎。纵观 12 月份，市场呈“过山车式”走势，前半段，国际原油宽幅上涨以及苯乙烯单体连日走高是行情向好的主要原因，后半段，因为终端需求面长期疲软所带来的阻力逐渐凸显，行情不堪重负，转入下行通道。贸易商悲观情绪抬头，让利促销为主流操作手段。

## 第 2 节 国内各地聚苯乙烯市场动态分析

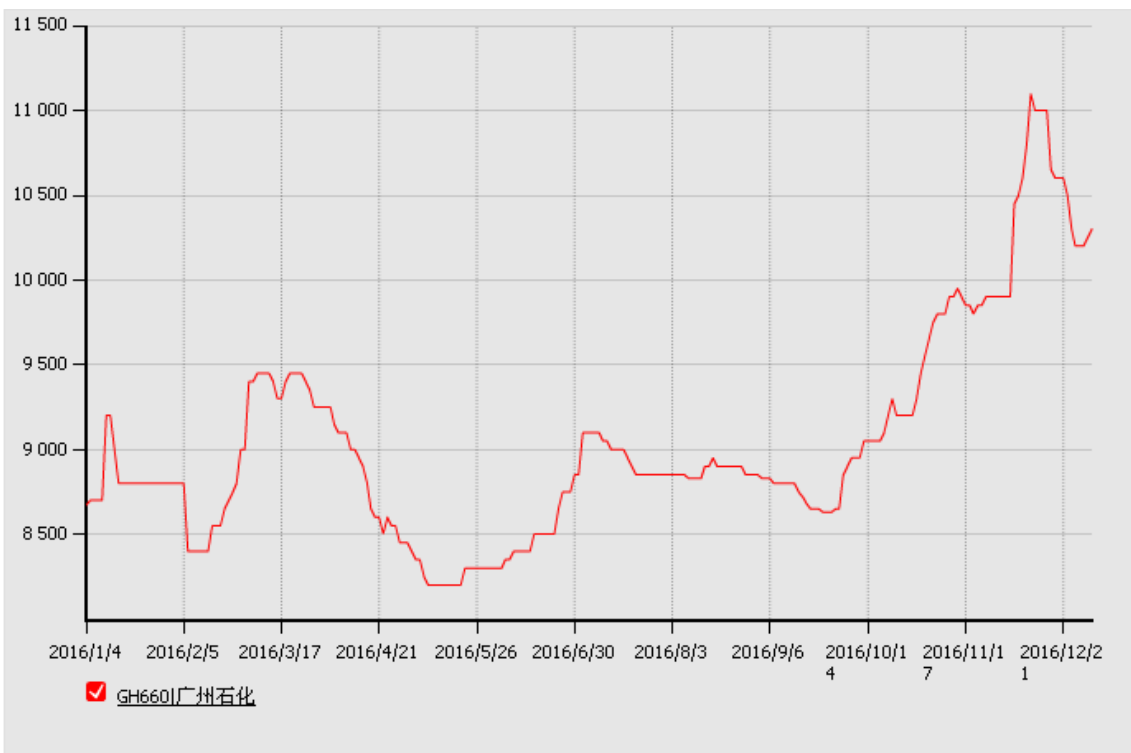
### 1. 东莞地区 PS 市场动态分析

2016 年东莞 PS 市场价格呈震荡上行态势。春节长假归来，受 PS 生产企业挺价带动，贸易商炒作情绪抬头，追高报价操作为主。可惜好景不长，随后由于终端需求面匮乏的制约，行情进入了漫长的弱势盘整阶段。时至年末，国际原油宽幅拉涨，加之生产企业再度发力，市场价格重心不断上移，不过，成交低迷依旧是后市需要提防的主要阻力。

东莞地区 2016 年 PS 市场主要牌号价格走势



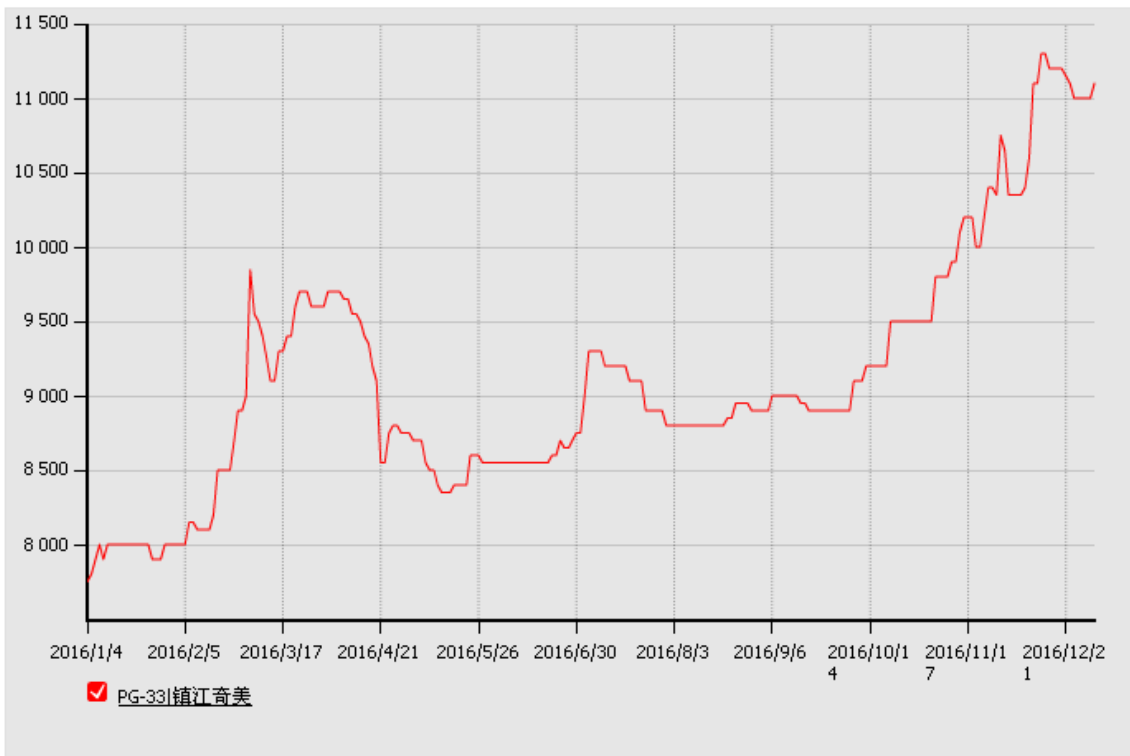




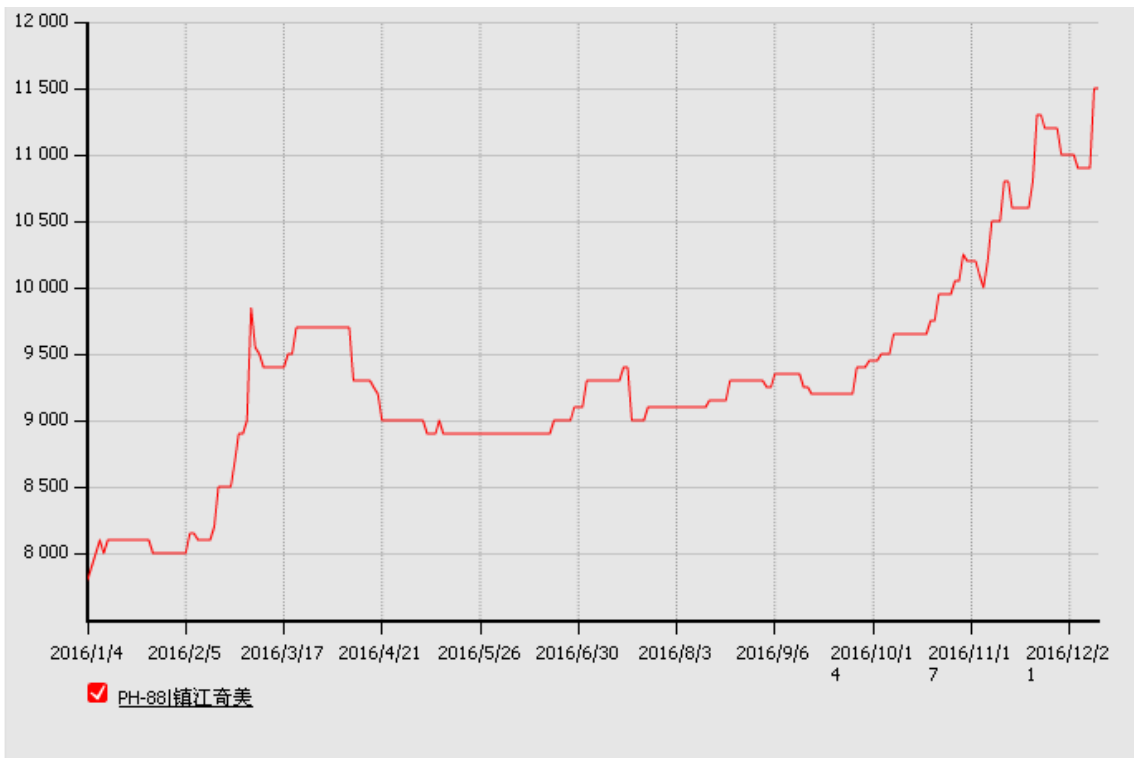
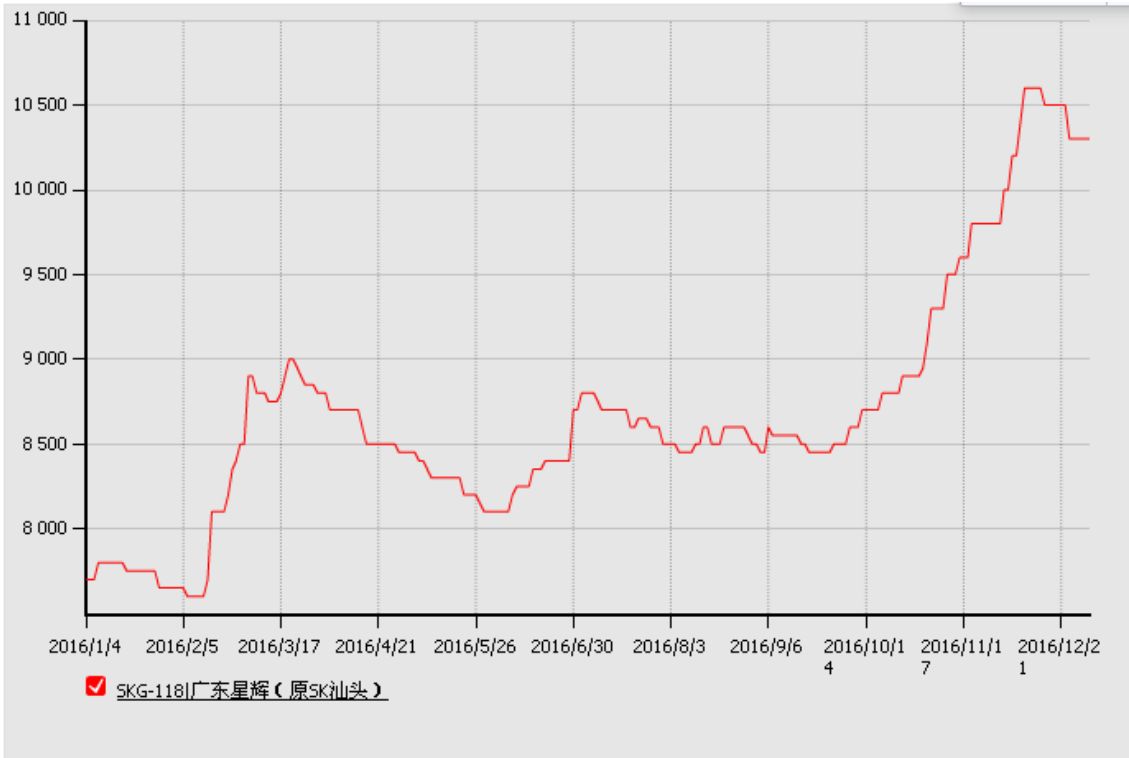
## 2. 顺德地区 PS 市场动态分析

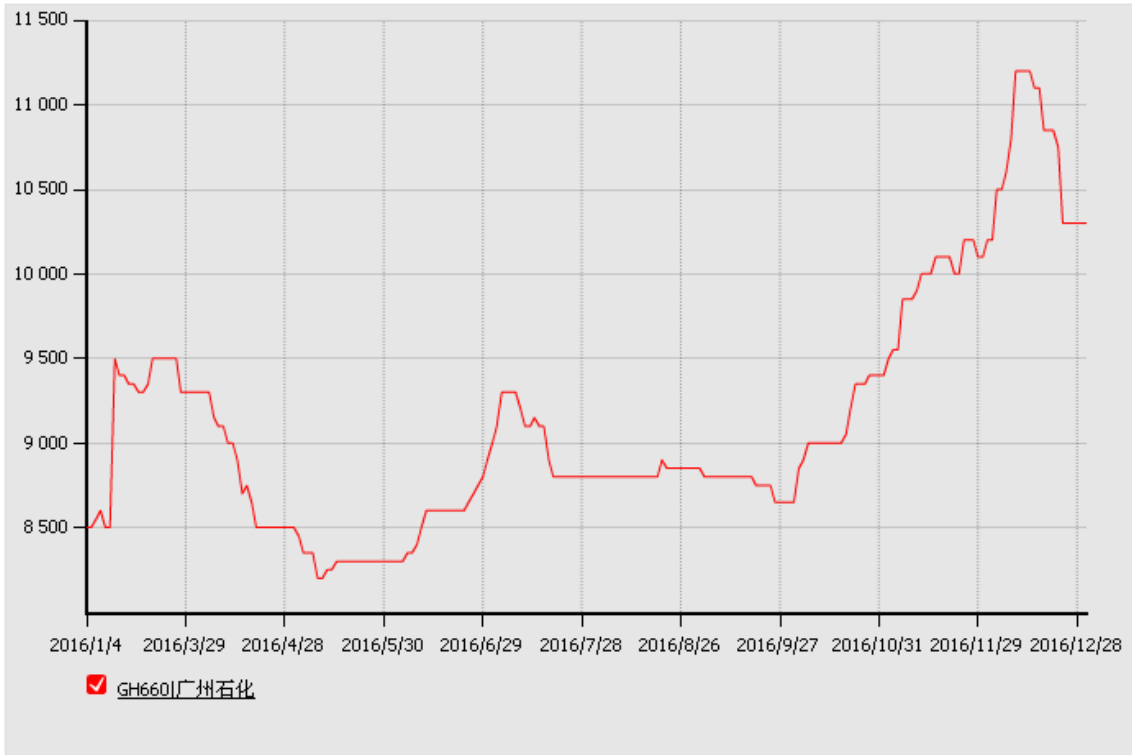
2016 年顺德 PS 市场震荡走高后盘整。直至第三季度前，市场始终处于进退两难的局面中。下游工厂采购积极性有限，实际成交提升困难是拖累行情向好的老大难问题。第三季度起，PS 生产企业陆续开始调涨出厂价，且上游表现亦有所回温，受此提振，贸易商心态有所改善，随行高报，试探成交为主。然而，遗憾的是，终端用户反应仍较为冷淡。

顺德地区 2016 年 PS 市场主要牌号价格走势





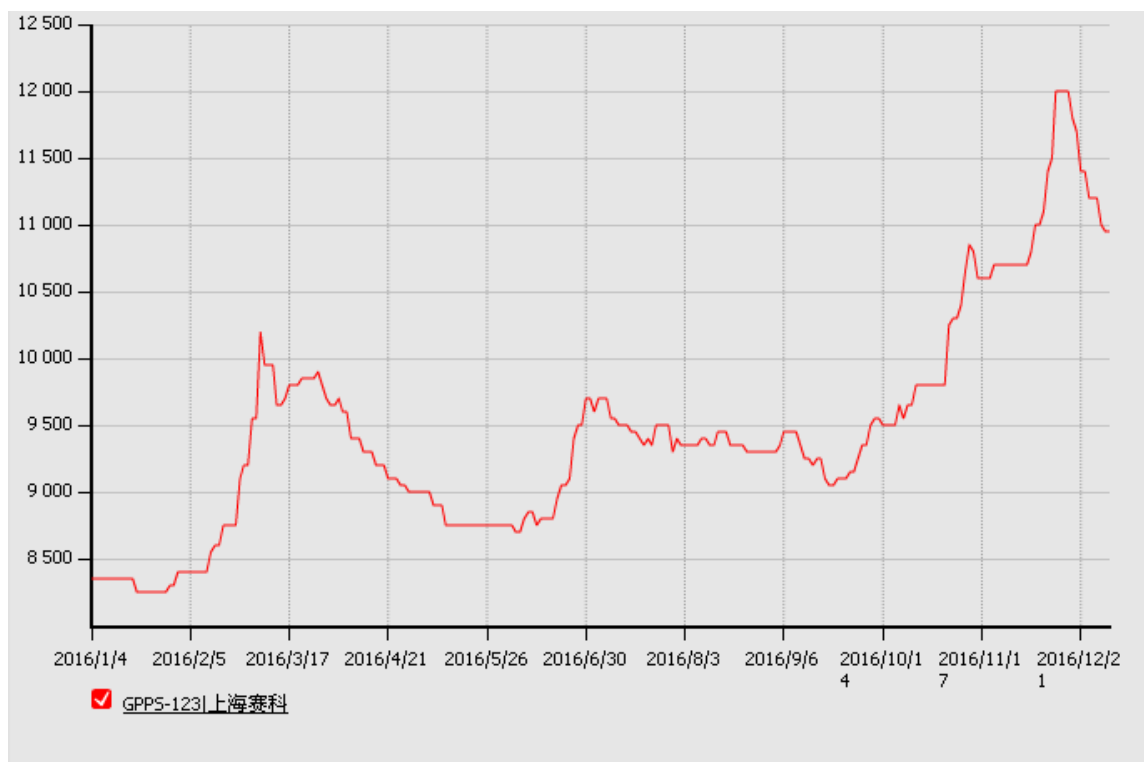


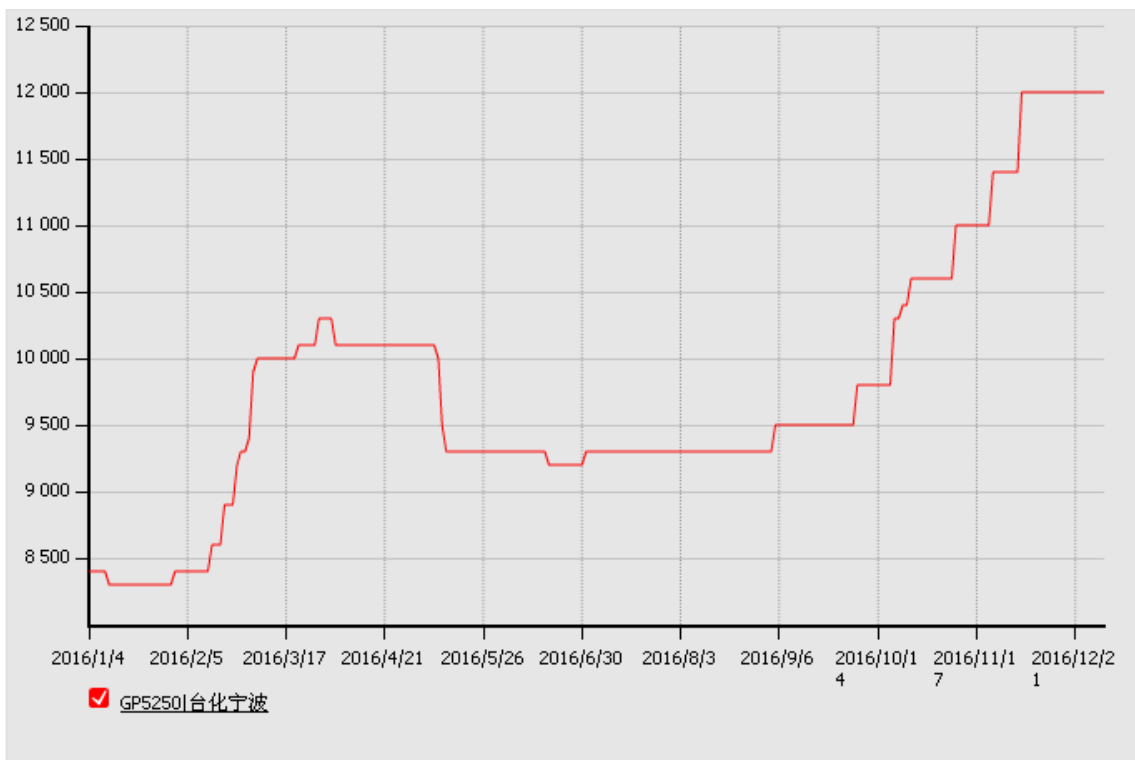
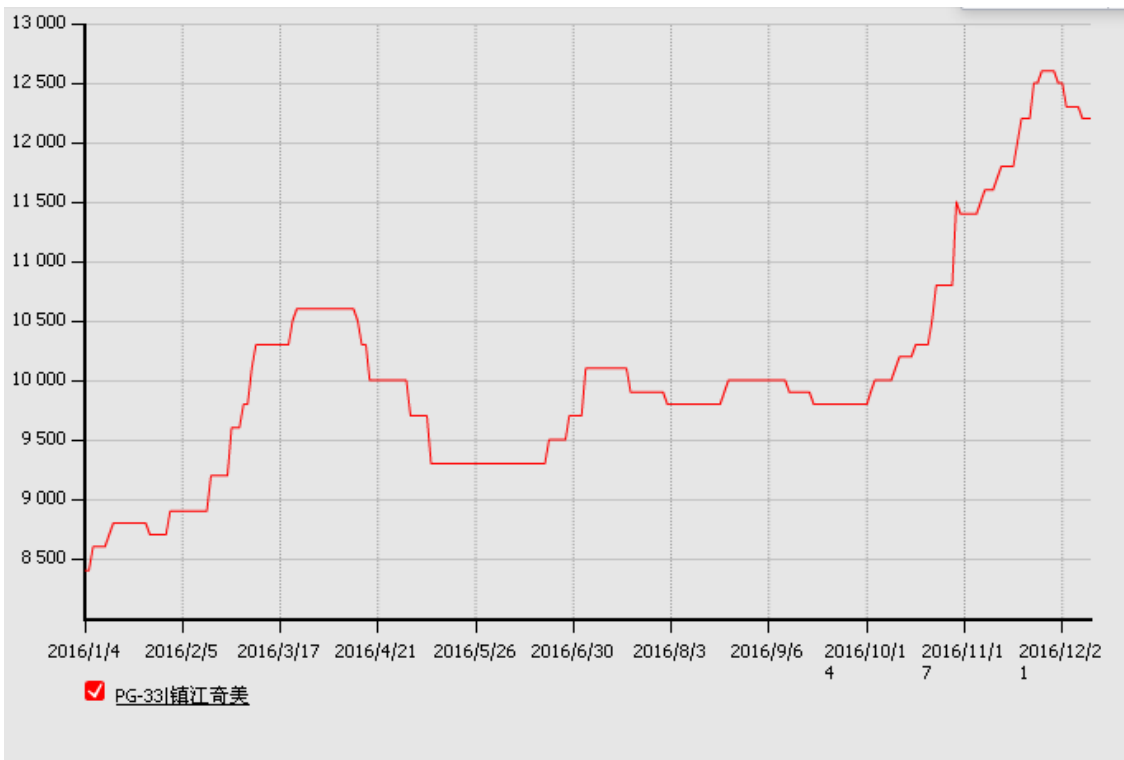


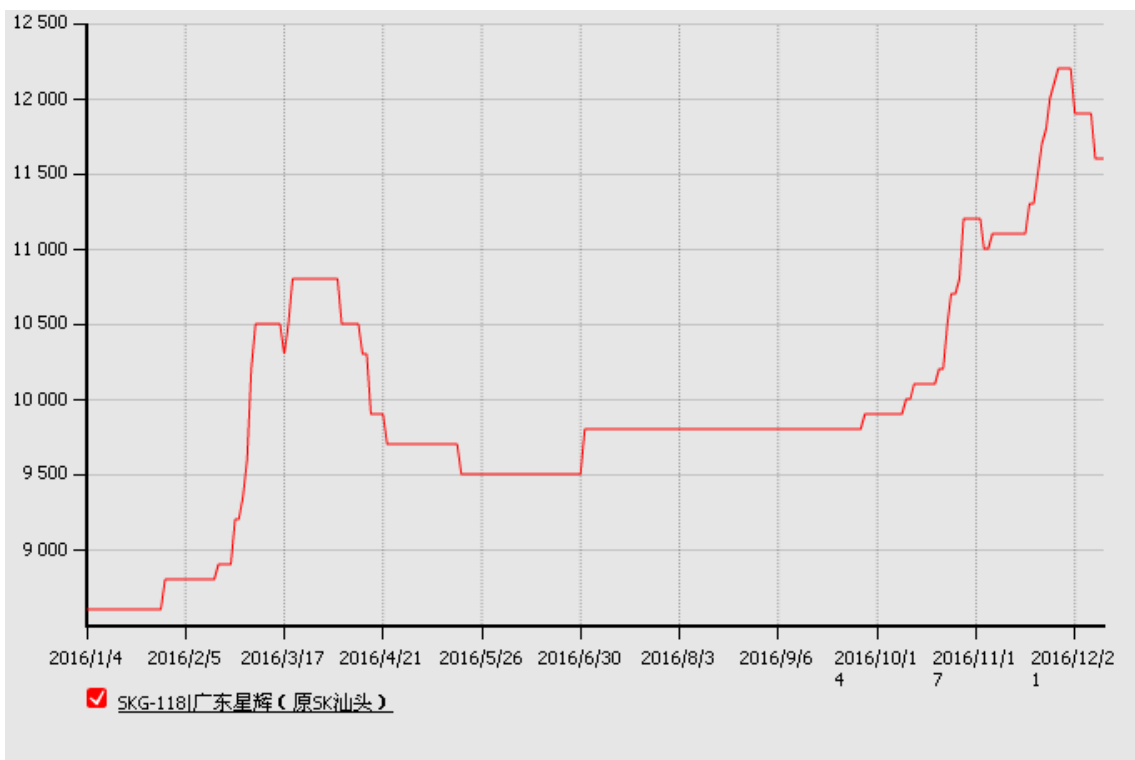
### 3. 余姚中国塑料城 PS 市场动态分析

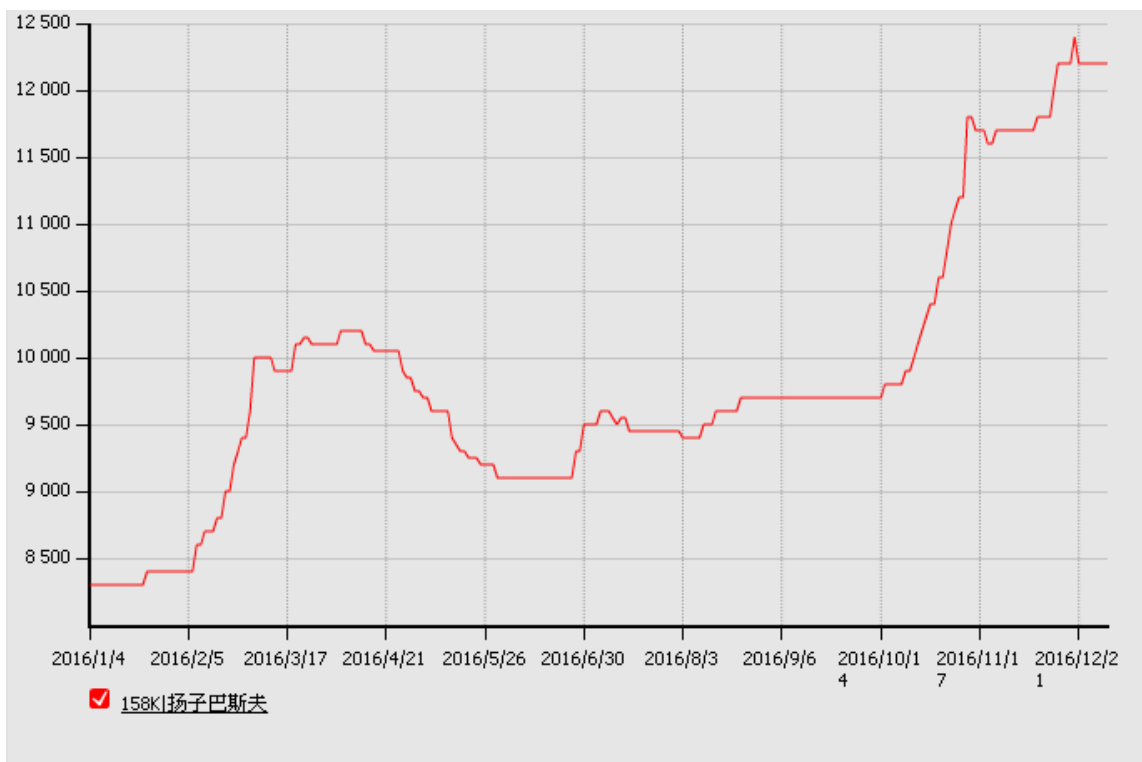
#### (1) 2015 年到 2016 年聚苯乙烯余姚塑料城价格走势曲线对比图

GPPS 图表:

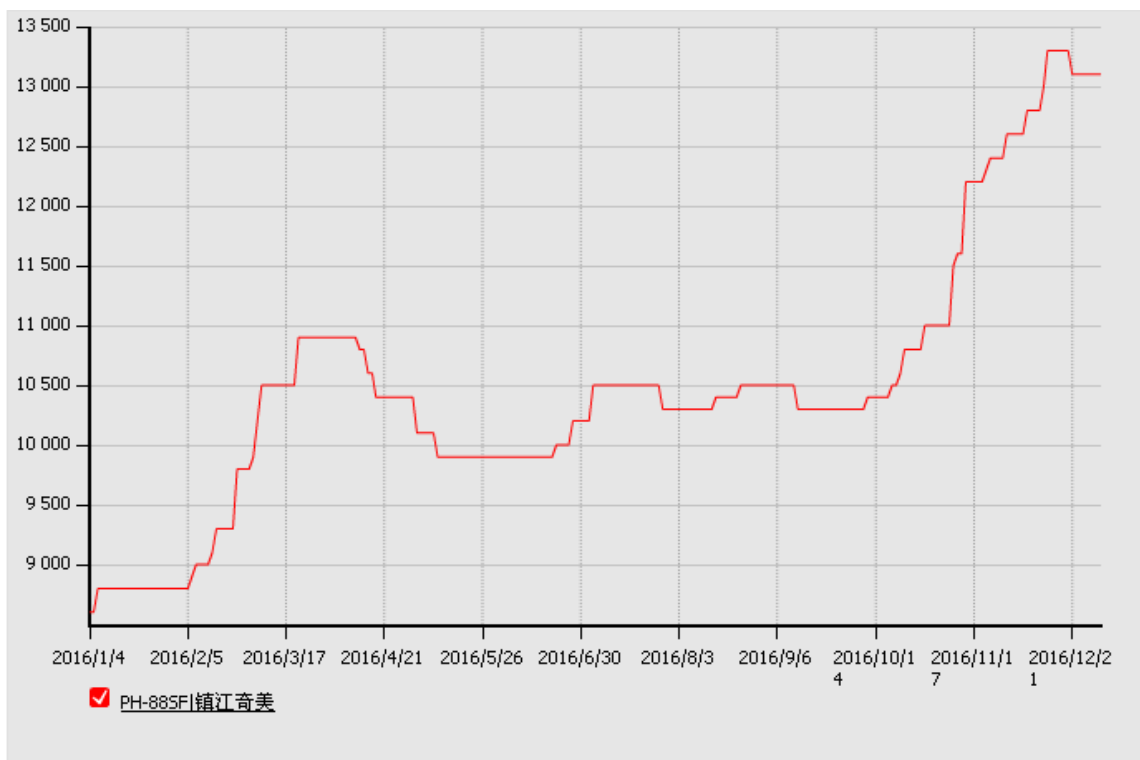
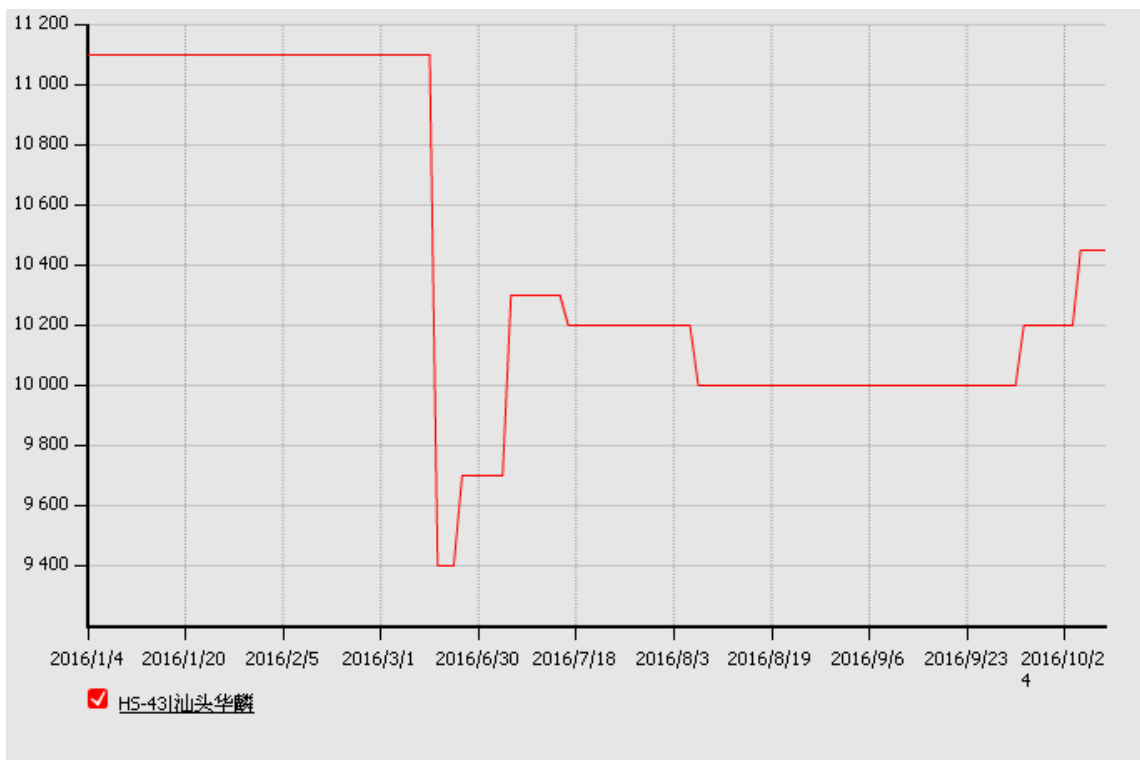


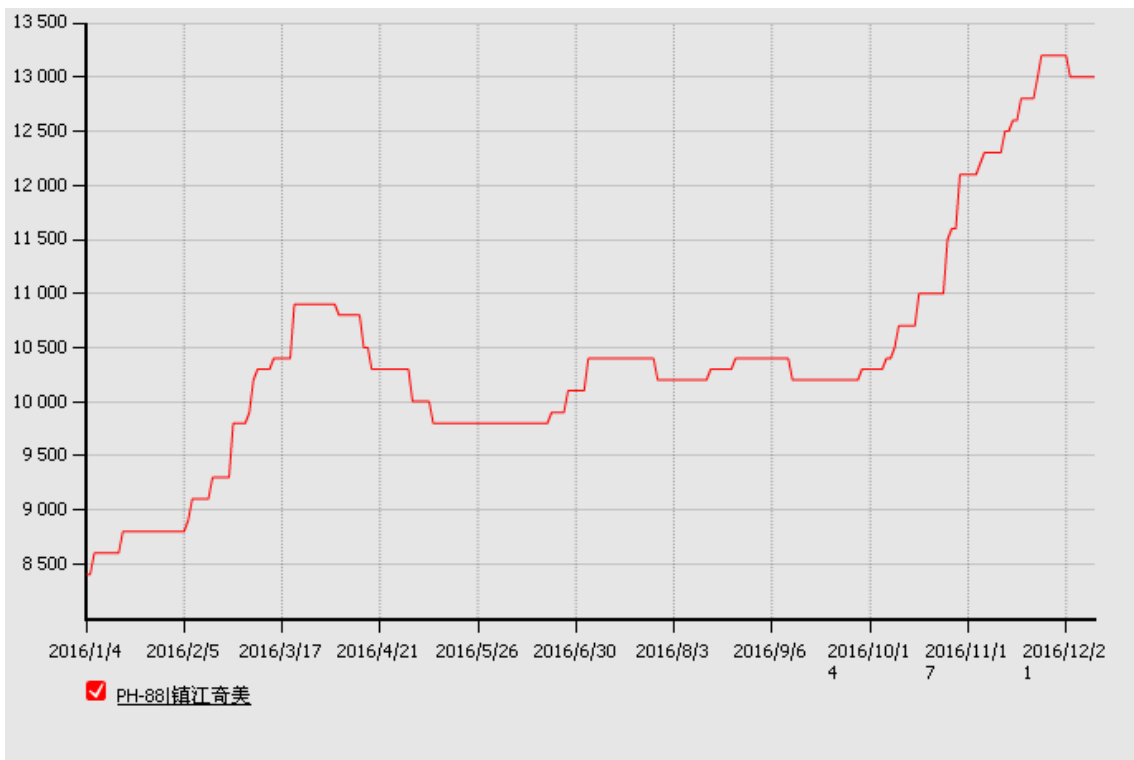




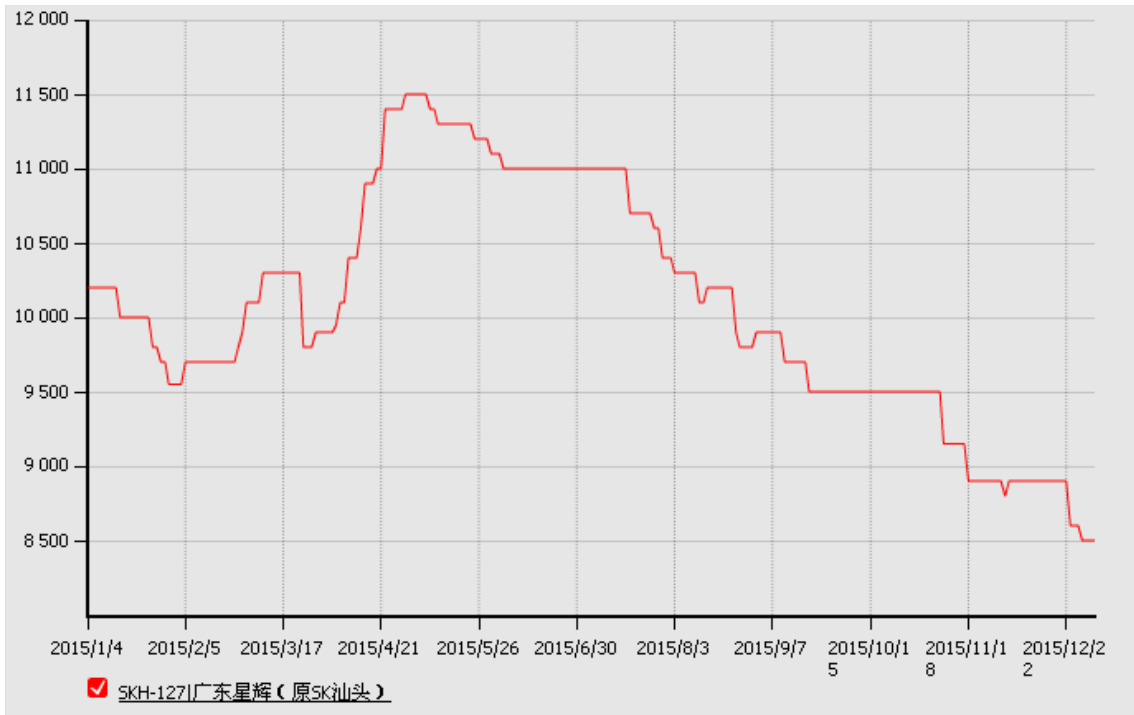


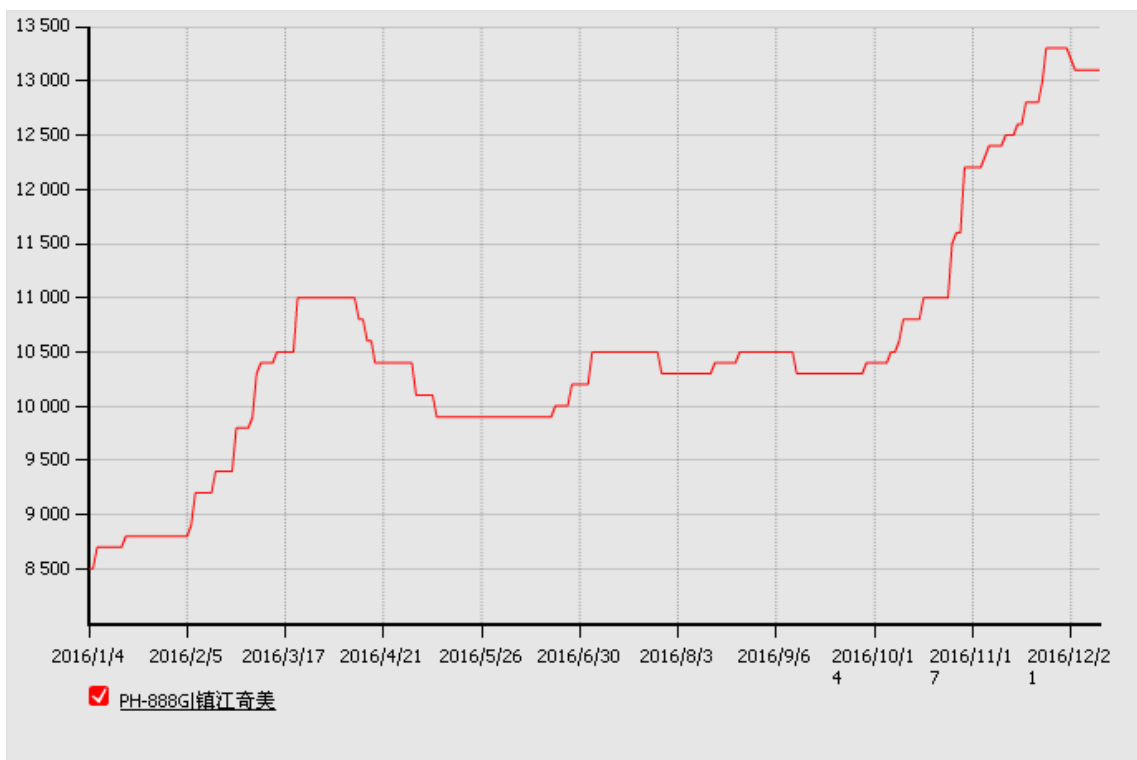
HIPS 图表:







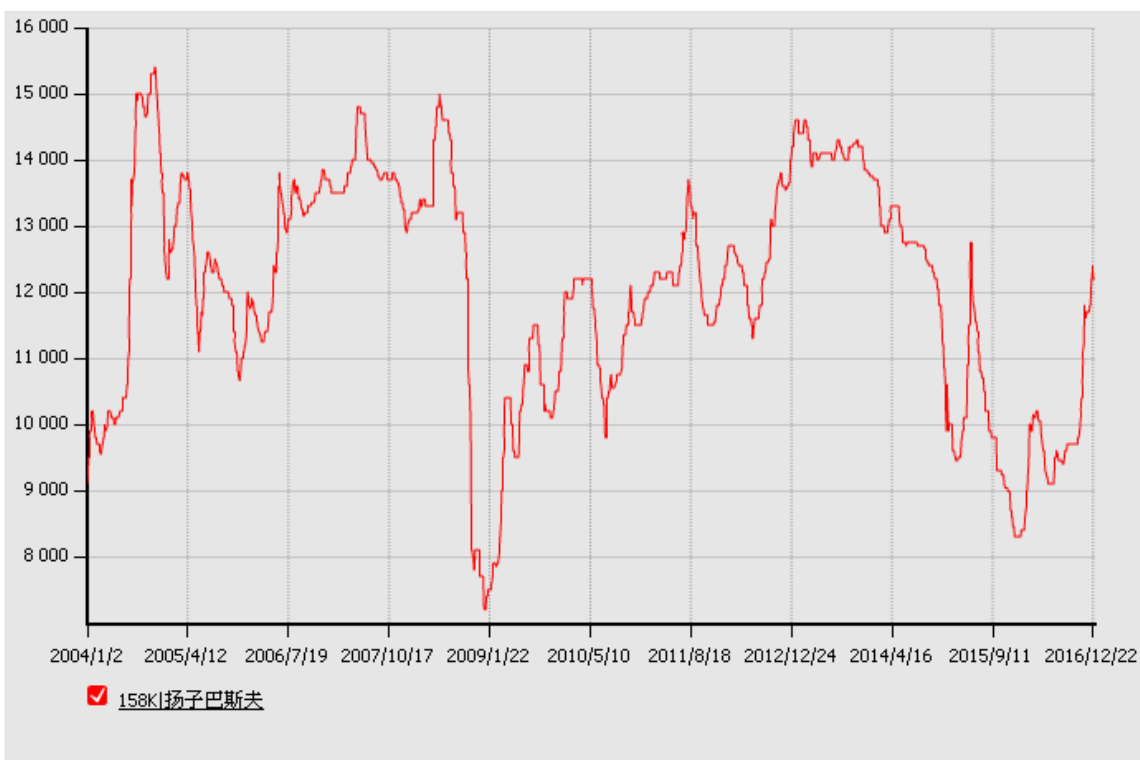




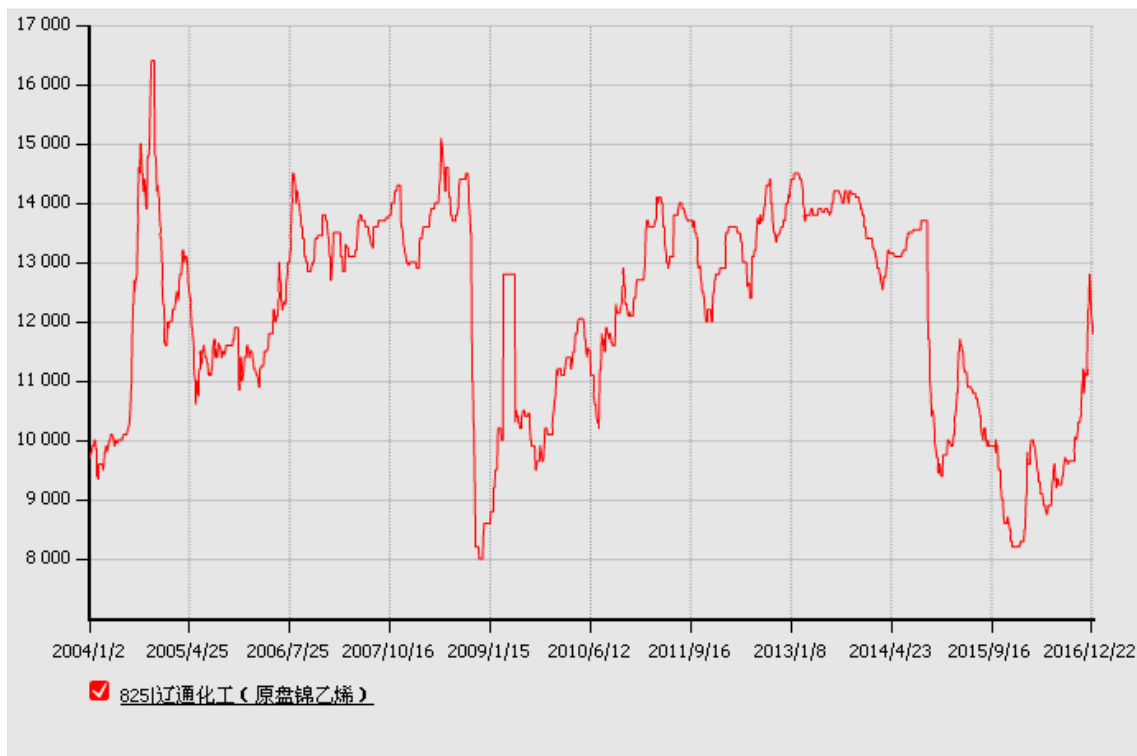
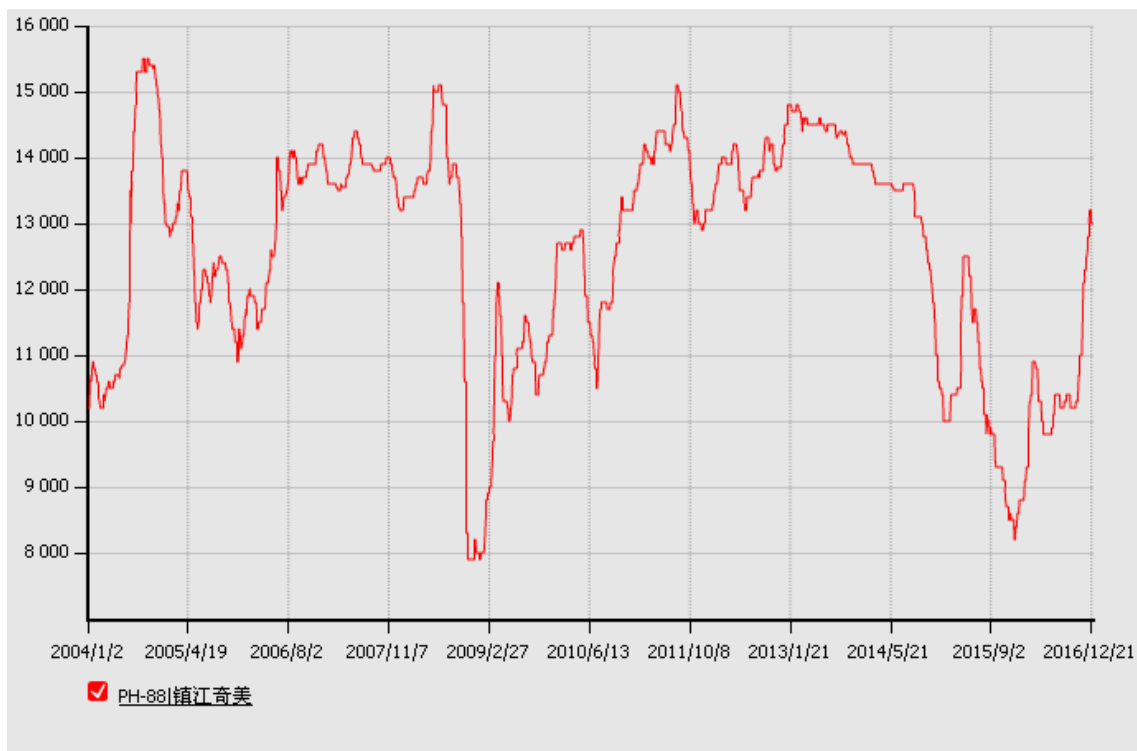
(2) 2004-2016 年聚苯乙烯塑料城价格走势

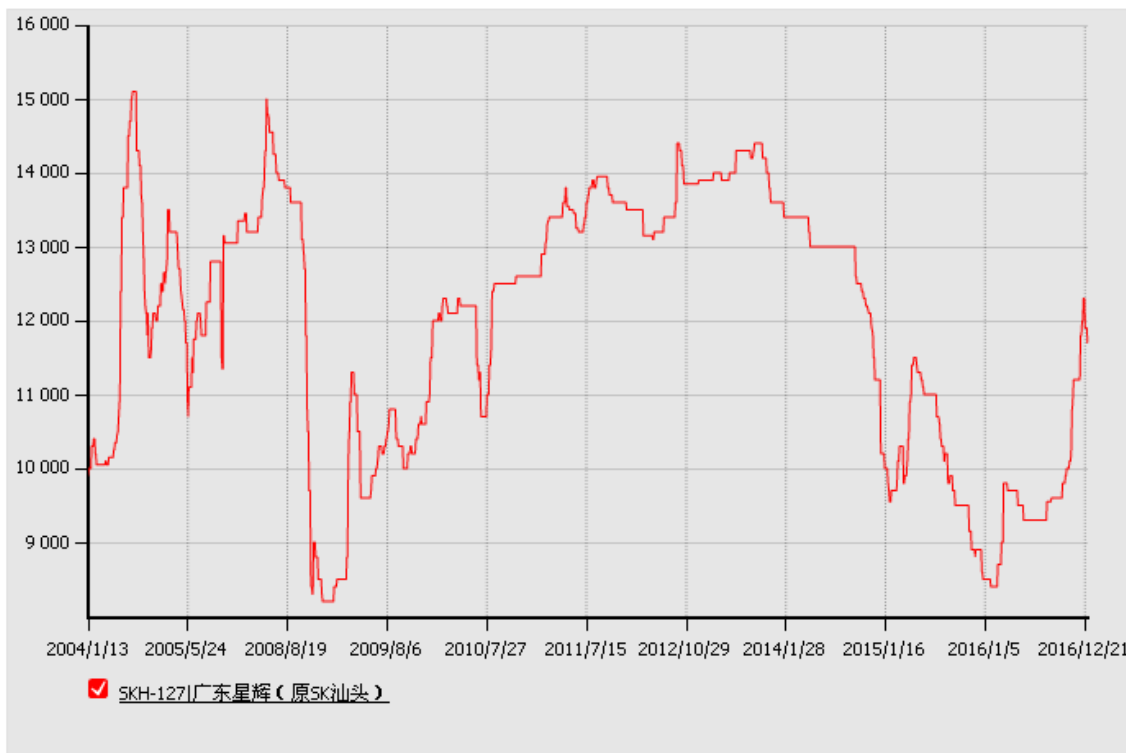
GPSS 图表:





HIPS 图表:





### (3) 2016 年塑料城市场聚苯乙烯走势分析

为了更详细的进行阐述我们分 4 个季度来分析：

1 季度，余姚塑料城聚苯乙烯（PS）市场首尾波动，中间探涨。第 1 季度大部分时间段，受国际原油及苯乙烯单体宽幅上行，且石化企业积极抬涨出厂价的带动，场内的求涨情绪达到高潮，贸易商炒作积极性不断攀升，纷纷随行高报。不过，遗憾的是，终端需求面匮乏的顽疾始终拖累行情向好，下游工厂对高价货源反应消极，配合度低下，实际成交跟进乏力。

2 季度，聚苯乙烯（PS）市场氛围略好，行情跌后回升。4-5 月份，市场受悲观氛围笼罩一路走低，除了终端需求面长期积弱的制约外，国际原油及苯乙烯单体难以维持良好走势也对业者心态造成一定负面影响。时至 6 月，虽然上、下游的表现依旧没有出现明显改善，但所幸在石化企业积极调涨出厂价的推动下，市场气氛有所好转，不少价格跟风而上。贸易商热情抬头，操作上以抬高自身报价为主。

3 季度，塑料城聚苯乙烯（PS）市场氛围清淡，行情窄幅波动。7 月伊始和 8 月尾声，市场均受石化企业积极挺价的带动有所升温，但遗憾的是，纵观第三季度，真正的飘红势头始终难以形成。究其原因，首先，国际原油及苯乙烯单体长期处于起伏不定的状态中，动摇成本支撑；其次，下游工厂坚持按需采购，补仓意愿几无，实际成交提升困难。

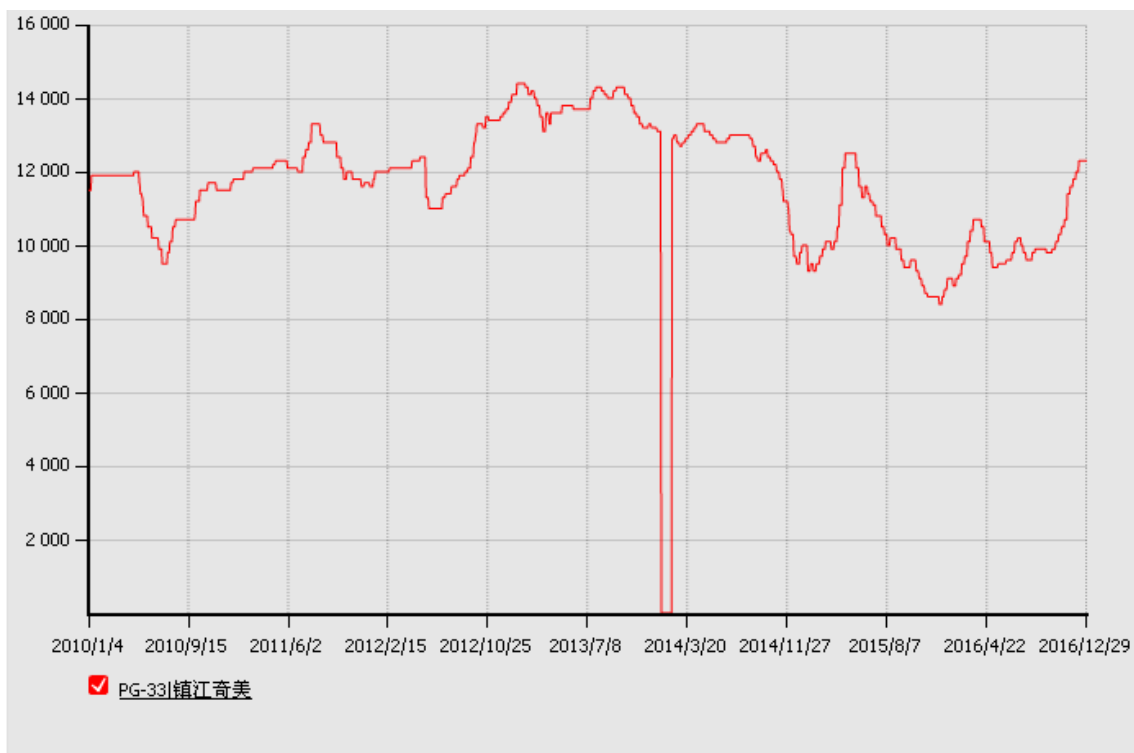
4 季度，塑料城聚苯乙烯（PS）市场气氛清淡，行情先强后弱。10 月份，PS 生产企业轮番调涨推动市场价格重心不断上移。11 月份，虽然缺乏成交支撑，但总体表现尚可。纵观 12 月份，市场呈“过山车式”走势，前半段，国际原油宽幅上涨以及苯乙烯单体连日走高是行情向好的主要原因，后半段，因为终端需求面长期疲软所带来的阻力逐渐凸显，行情不堪重负，转入下行通道。贸易商悲观情绪抬头，让利促销为主流操作手段。

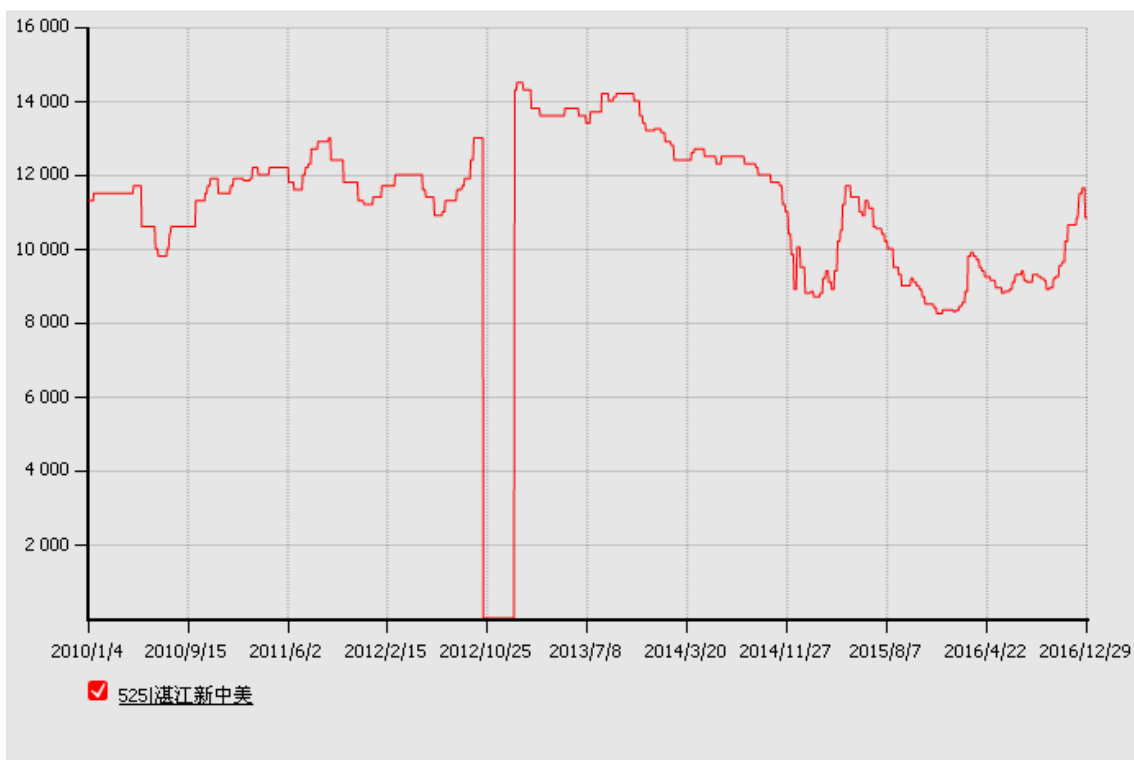
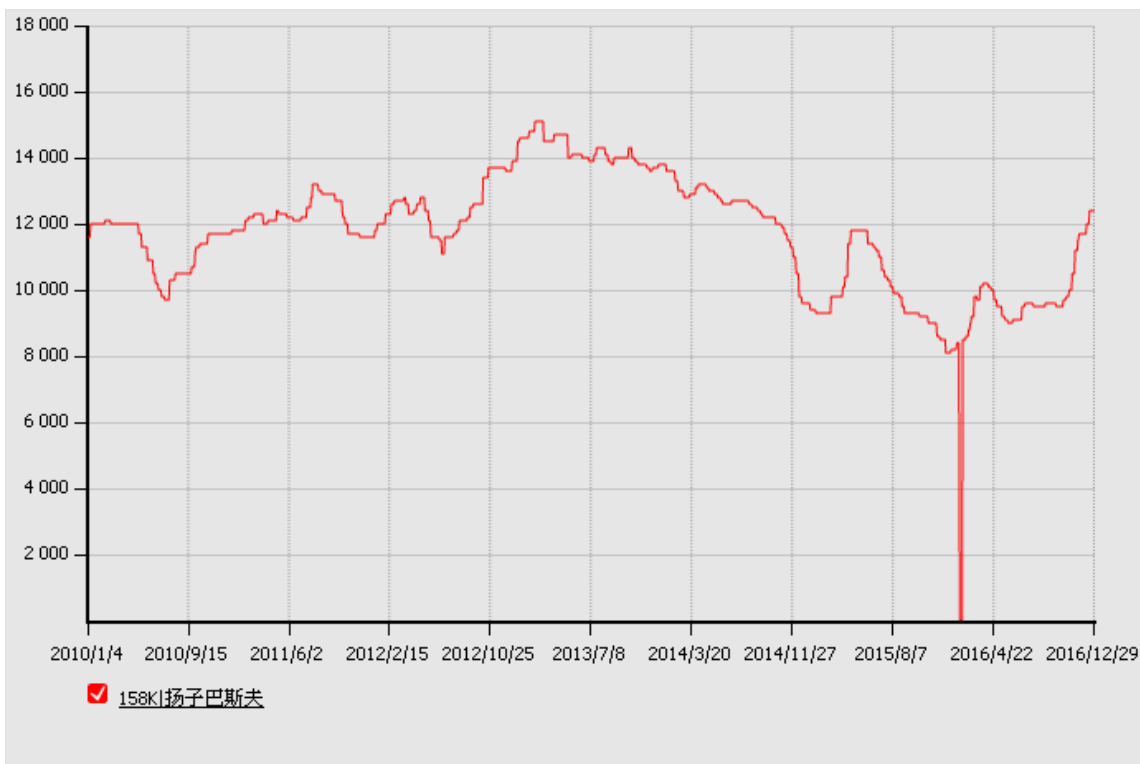
## 第三章 国内 PS 石化企业出厂走势分析

### 第 1 节 国内主要 PS 石化企业出厂价走势对比

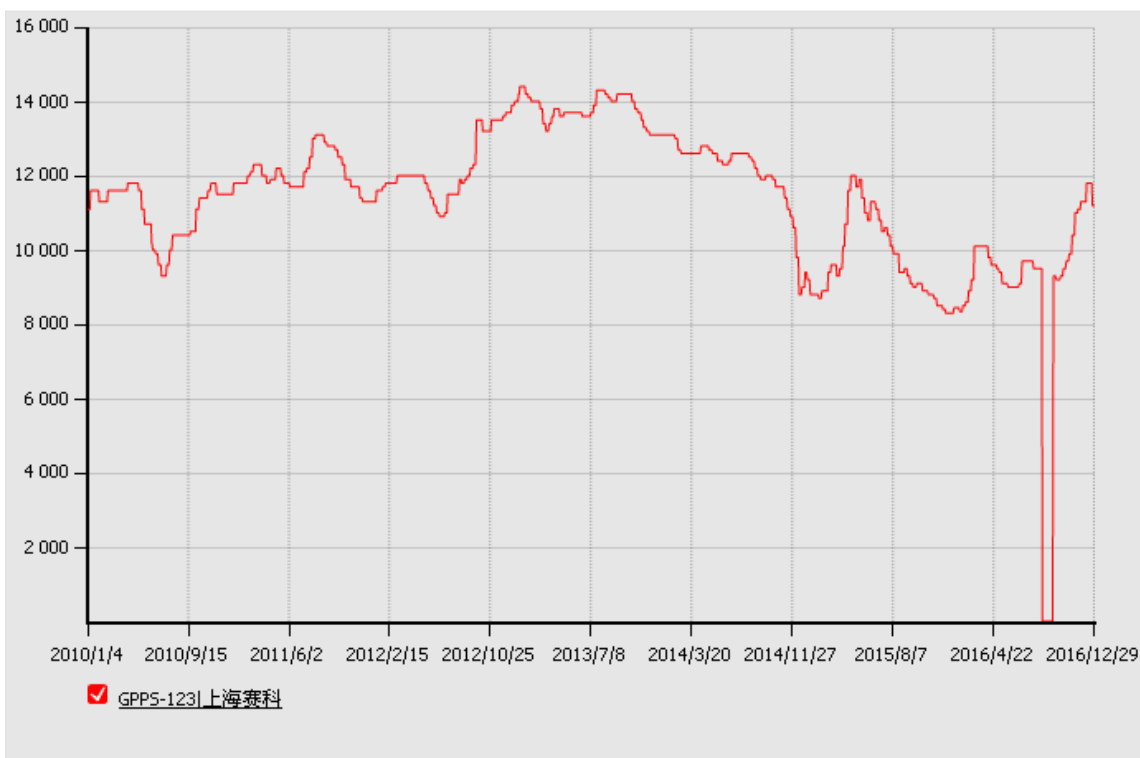
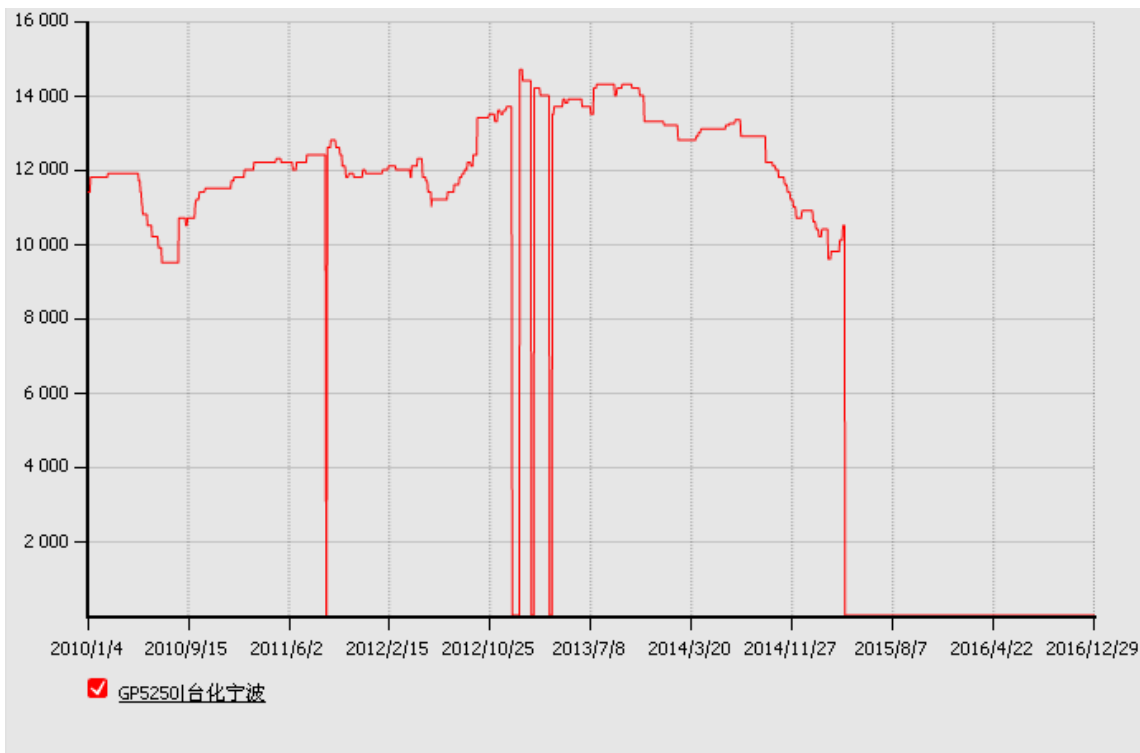
2010-2016 年 PS 石化企业出厂价格对比

GPSS:

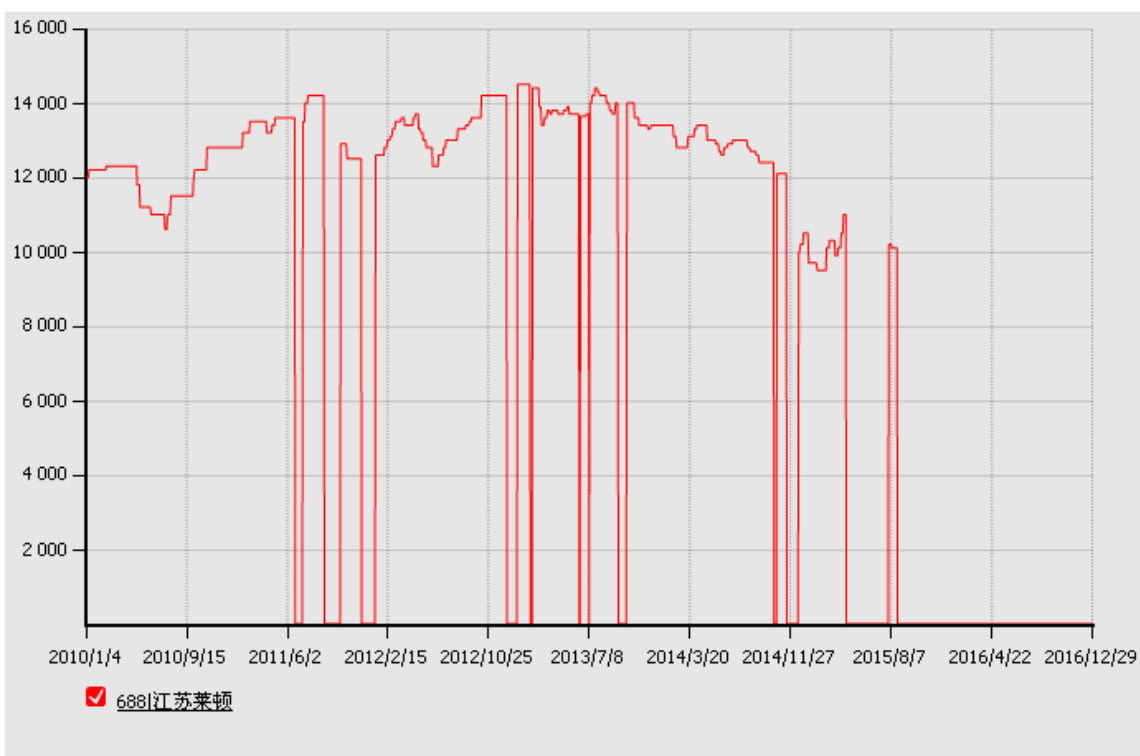
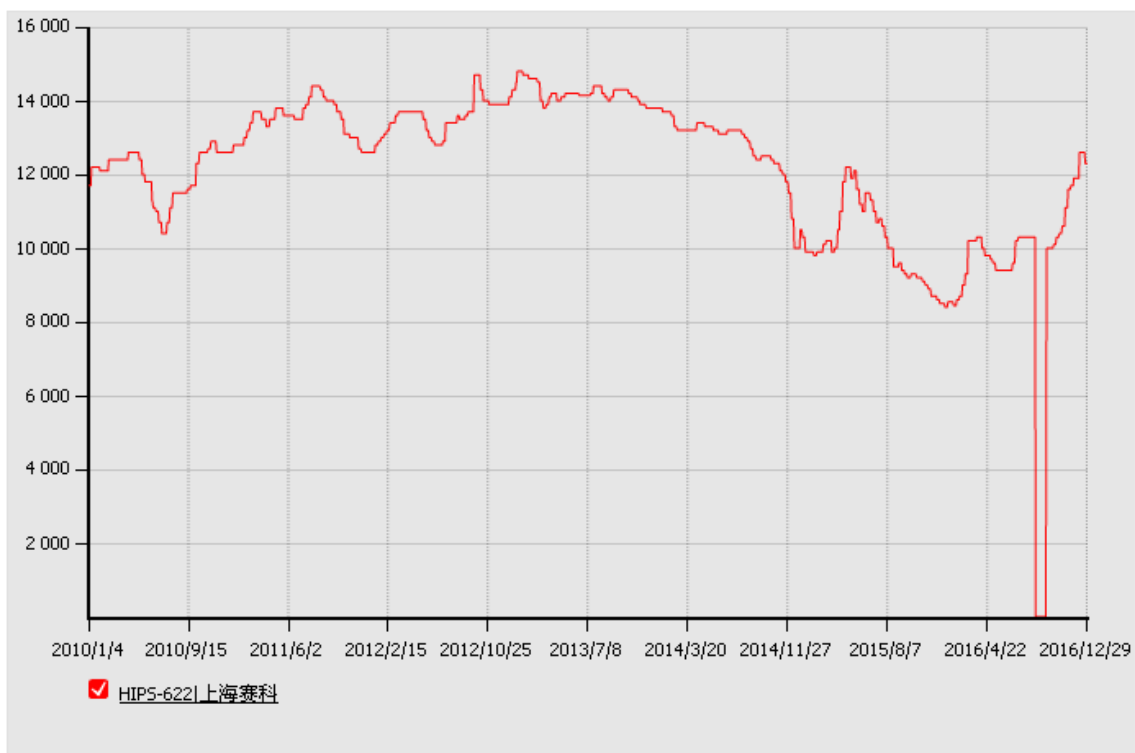


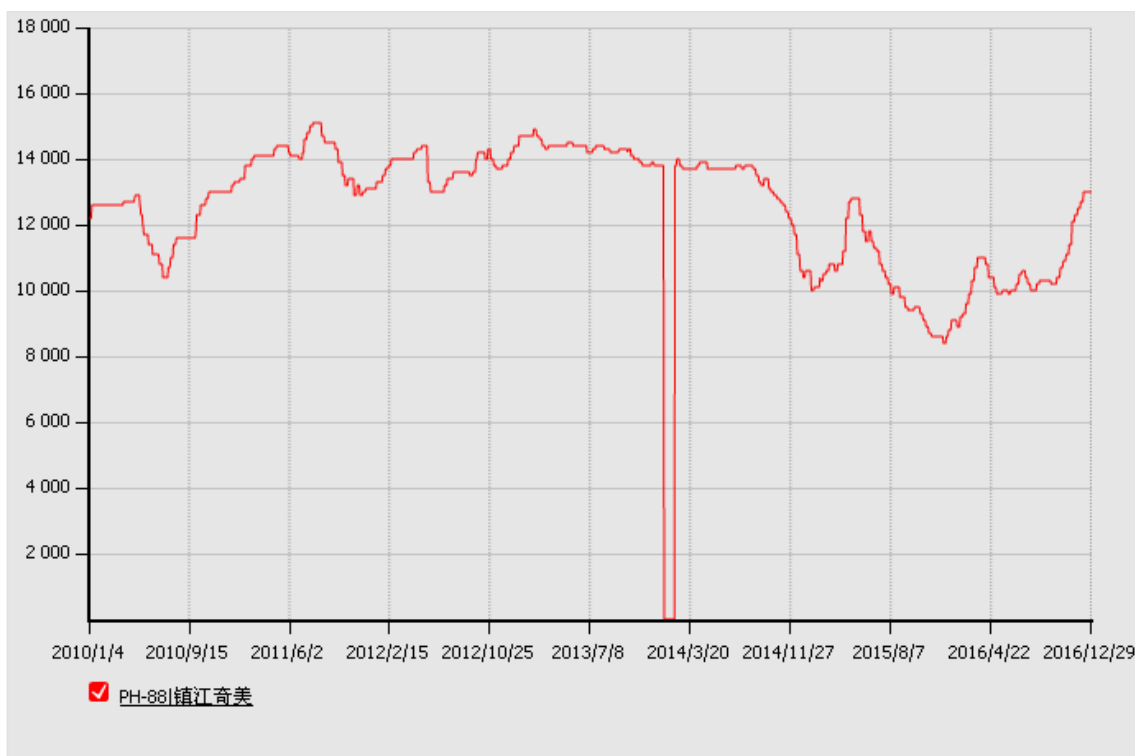
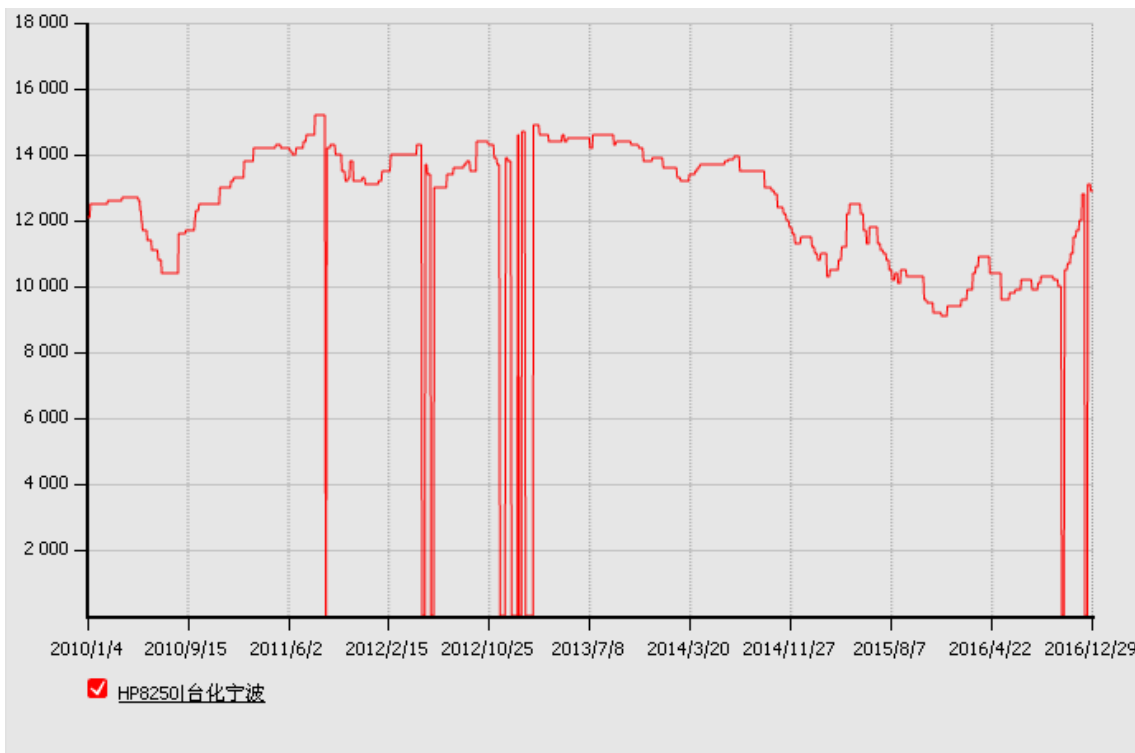






HIPS:





## 第四章 中国聚苯乙烯市场进出口情况分析

### 第 1 节 2001 年至 2016 年聚苯乙烯进出口统计分析

初级形状的可发性聚苯乙烯

年份	进口数量 (千克)	进口金额 (美元)	进口单价 (美元/千克)	出口数量 (千克)	出口金额 (美元)	出口单价 (美元/千克)
2001	169729671	149749100	0.88	14321715	10340800	0.72
2002	174437796	154115300	0.88	24916367	18878400	0.76
2003	178081941	155544200	0.87	34488691	29323000	0.85
2004	179756783	167883187	0.93	41739794	50139926	1.2
2005	141294342	143969266	1.02	73812622	92666989	1.26
2006	120669968	132829382	1.1	149386911	207784828	1.39
2007	109559867	139273108	1.27	275426363	421738829	1.53
2008	91893770	129965635	1.41	324135277	509441371	1.57
2009	102235685	146319712	1.43	356812558	579106782	1.62
2010	75912780	105216350	1.39	329630581	447427378	1.36
2011	75991158	121301462	1.60	322066975	522294029	1.62
2012	60767386	103855892	1.71	298504724	495748708	1.66
2013	62125950	127628033	2.05	290534400	562210060	1.94
2014	62862447	139241179	2.22	274111674	477232017	1.74
2015	48160912	85718699	1.78	289672878	372470039	1.29
2016	30374976	54519409	1.79	259915055	302588552	1.16

其他初级形状的聚苯乙烯

年份	进口数量 (千克)	进口金额 (美元)	进口单价 (美元/千克)	出口数量 (千克)	出口金额 (美元)	出口单价 (美元/千克)
2001	1368359448	1067209400	0.78	32414389	26409700	0.81
2002	1453086826	1165197900	0.8	18271476	16341800	0.89
2003	1386227757	1156055500	0.83	19379021	19010500	0.98
2004	1382792206	1270776913	0.92	32688790	40223047	1.23
2005	1280161162	1296884042	1.01	51988799	62734284	1.21
2006	1198472436	1342062747	1.12	38988969	49551992	1.27
2007	1214121279	1594507357	1.31	32581987	45406040	1.39
2008	1151779172	1667353506	1.45	31604571	57108188	1.81
2009	1197684288	1784549589	1.49	35269987	69129175	1.96
2010	799290314	1118992500	1.40	14187112	24623327	1.74
2011	719438311	1132808284	1.57	16434622	30761399	1.87
2012	682462729	1100588391	1.61	16404140	28775253	1.75
2013	657628449	1168922321	1.78	11380238	17010401	1.49
2014	570315241	971499965	1.70	15279884	25078789	1.64
2015	550298600	759927311	1.38	15143229	28513399	1.88
2016	484040088	633554375	1.31	22469402	33434977	1.49

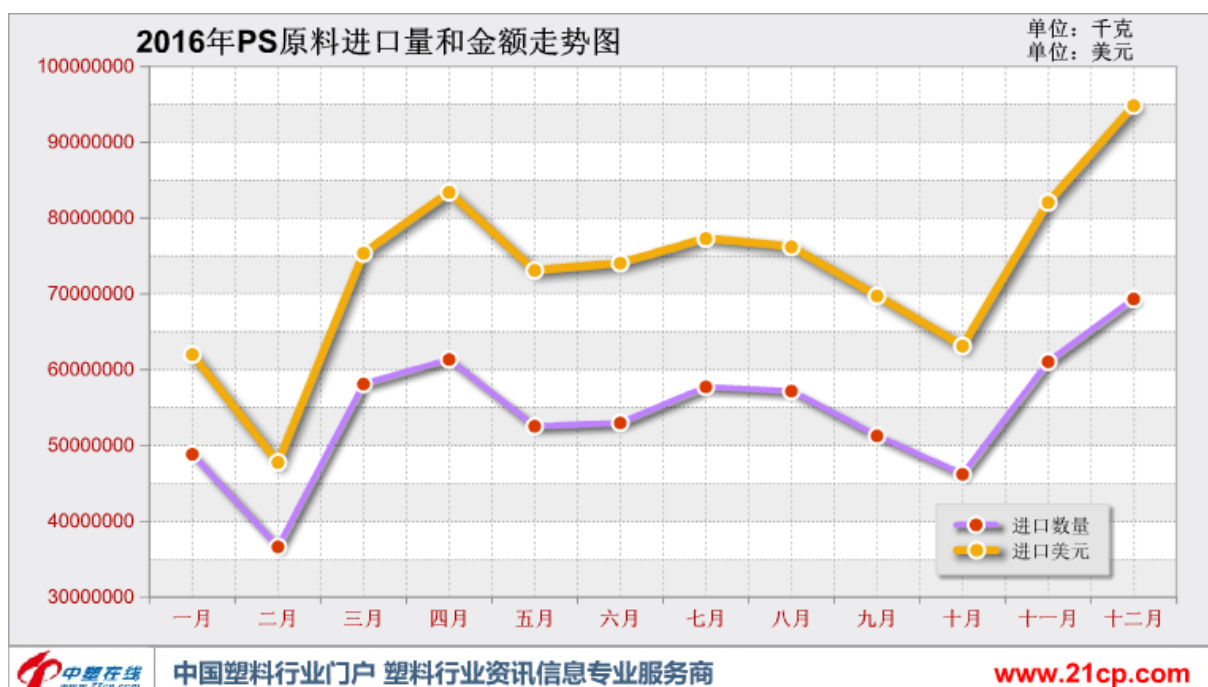
## 第 2 节 2016 年聚苯乙烯原料进出口统计

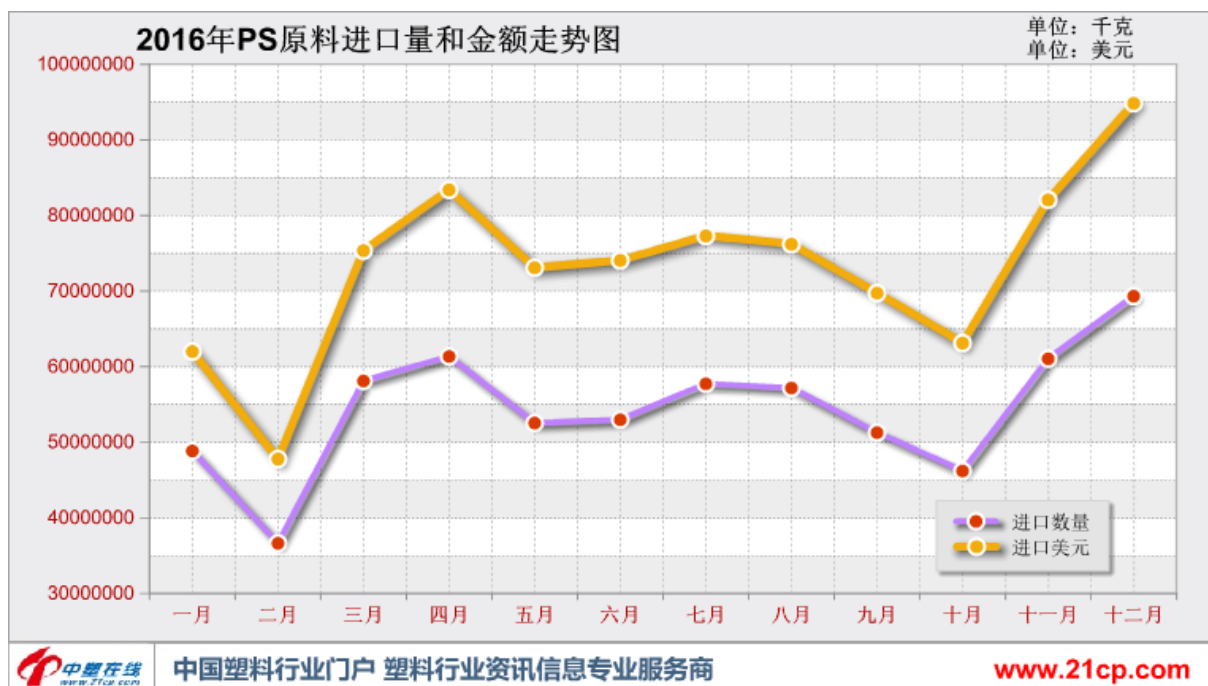
单位：KG

	一月	二月	三月	四月	五月	六月
进口数量	48873782	36646034	58119438	61367265	52550197	52996358
进口美元	62021885	47787581	75371093	83408171	73104765	74070645
出口数量	3616060	4098576	5665848	3679910	4486084	5527017
出口美元	6299809	6434986	8712933	6146481	7519546	9088595

单位：KG

	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
进口数量	57756018	57197296	51288203	46212695	61068559	69345376
进口美元	77311522	76225635	69744627	63138240	82084587	94859967
出口数量	5934330	6761840	5658665	4816756	3993421	4211189
出口美元	9151630	11162287	9049221	7440830	6368134	7546420





2008-2016 年 1-12 月份 PS 原料进口统计数据:

月份	名称	当月数量 (万吨)	当年累计 (万吨)	当月均价 (美元)	比上年同期%
2008 年 1 月	聚苯乙烯	8.81	8.81	1,390.30	-4.76
2008 年 2 月	聚苯乙烯	6.96	15.77	1,398.80	-9.96
2008 年 3 月	聚苯乙烯	9.14	24.91	1,411.20	-1.21
2008 年 4 月	聚苯乙烯	10.8	35.71	1,453.50	-3.61
2008 年 5 月	聚苯乙烯	10.17	45.88	1,450.22	-1.74
2008 年 6 月	聚苯乙烯	10.01	55.89	1,471.81	-2.01
2008 年 7 月	聚苯乙烯	9.76	65.65	1,568.77	-2.71
2008 年 8 月	聚苯乙烯	8.55	74.21	1,556.65	-26.9
2008 年 9 月	聚苯乙烯	8.94	83.15	1,553.78	15.7

2008 年 10 月	聚苯乙烯	7.78	90.93	1,513.38	11.8
2008 年 11 月	聚苯乙烯	6.48	97.42	1,344.80	-1.57
2008 年 12 月	聚苯乙烯	9.2	106.62	1,121.08	-12.18
2009 年 1 月	聚苯乙烯	6.54	6.54	1,057.41	-23.94
2009 年 2 月	聚苯乙烯	7.733	14.268	1,041.88	-25.52
2009 年 3 月	聚苯乙烯	9.493	23.761	1,054.83	-25.25
2009 年 4 月	聚苯乙烯	10.644	34.425	1,126.35	-22.51
2009 年 5 月	聚苯乙烯	9.346	43.772	1,210.18	-16.55
2009 年 6 月	聚苯乙烯	9.462	53.234	1,231.08	-16.36
2009 年 7 月	聚苯乙烯	9.91	63.143	暂缺	暂缺
2009 年 8 月	聚苯乙烯	9.809	72.951	1,293.04	-16.93
2009 年 9 月	聚苯乙烯	10.16	83.111	1,329.61	-14.43
2009 年 10 月	聚苯乙烯	8.444	91.555	1,324.25	-12.5
2009 年 11 月	聚苯乙烯	9.028	100.583	1,306.76	-2.83
2009 年 12 月	聚苯乙烯	10.137	110.72	1,310.07	16.86
2010 年 1 月	聚苯乙烯	7.911	7.911	1,404.37	32.81
2010 年 2 月	聚苯乙烯	6.764	14.674	1,417.62	36.06
2010 年 3 月	聚苯乙烯	9.567	24.241	1,466.97	39.07
2010 年 4 月	聚苯乙烯	9.692	33.933	1,472.61	30.74
2010 年 5 月	聚苯乙烯	9.122	43.054	1,483.13	22.54
2010 年 6 月	聚苯乙烯	8.542	51.597	1,483.23	20.48
2010 年 7 月	聚苯乙烯	9.04	60.637	1,435.69	15.21

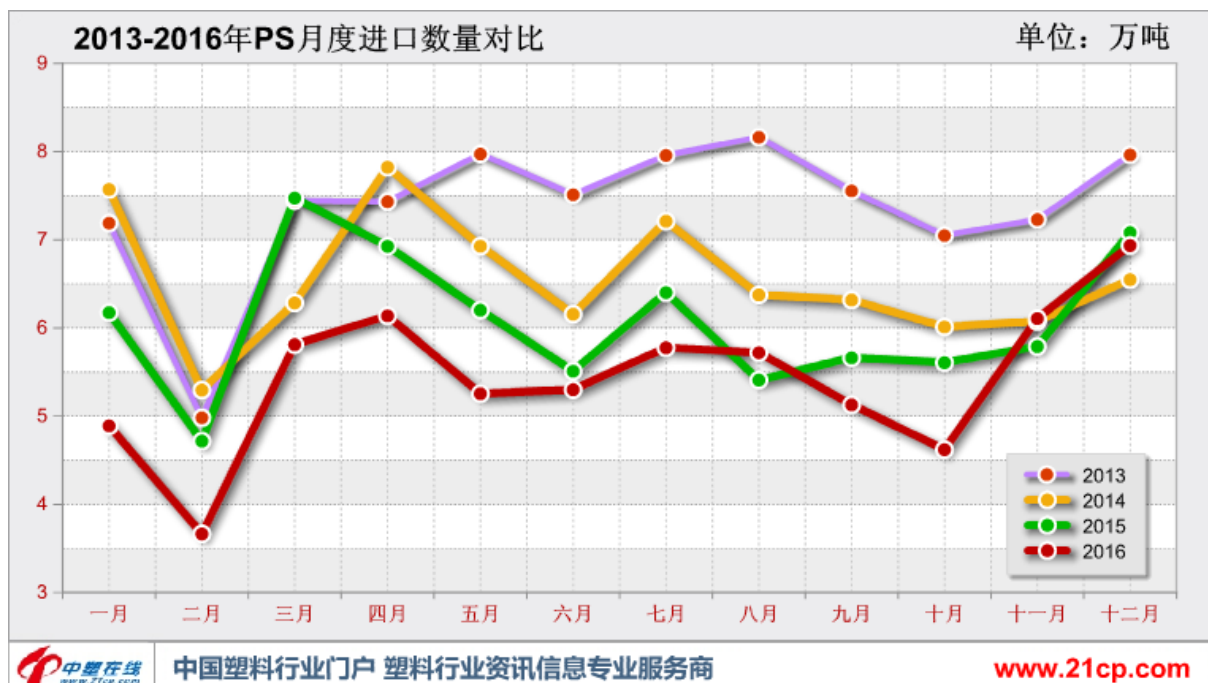


2010 年 8 月	聚苯乙烯	10.054	70.691	1,407.29	8.84
2010 年 9 月	聚苯乙烯	10.17	80.861	1,396.07	5.00
2010 年 10 月	聚苯乙烯	8.087	88.948	1,430.65	8.04
2010 年 11 月	聚苯乙烯	9.339	98.287	1,452.68	11.17
2010 年 12 月	聚苯乙烯	9.321	107.608	1,492.09	13.89
2011 年 1 月	聚苯乙烯	8.908	8.908	1,542.95	9.87
2011 年 2 月	聚苯乙烯	5.98	14.888	1,554.70	9.67
2011 年 3 月	聚苯乙烯	8.13	23.018	1,638.10	11.67
2011 年 4 月	聚苯乙烯	8.178	31.196	1,604.54	8.96
2011 年 5 月	聚苯乙烯	7.697	38.893	1,624.64	8.54
2011 年 6 月	聚苯乙烯	7.299	46.192	1,664.41	12.21
2011 年 7 月	聚苯乙烯	8.074	54.267	1,668.39	16.21
2011 年 8 月	聚苯乙烯	9.359	63.626	1,679.41	19.34
2011 年 9 月	聚苯乙烯	8.129	71.755	1,685.43	20.73
2011 年 10 月	聚苯乙烯	7.703	79.459	1,685.62	17.83
2011 年 11 月	聚苯乙烯	8.363	87.822	1,637.80	12.75
2011 年 12 月	聚苯乙烯	8.433	96.255	1,571.00	5.29
2012 年 1 月	聚苯乙烯	5.66	5.66	1605.09	4.03
2012 年 2 月	聚苯乙烯	7.479	13.136	1,683.01	8.25
2012 年 3 月	聚苯乙烯	8.447	21.582	1,667.45	1.79
2012 年 4 月	聚苯乙烯	7.272	28.854	1,670.46	4.11
2012 年 5 月	聚苯乙烯	8.22	37.074	1,712.68	5.42

2012 年 6 月	聚苯乙烯	7.533	44.61	1,668.55	0.25
2012 年 7 月	聚苯乙烯	9.075	53.685	1,616.07	-3.14
2012 年 8 月	聚苯乙烯	8.152	61.834	1,633.88	-2.71
2012 年 9 月	聚苯乙烯	8.119	69.953	1,679.66	-0.34
2012 年 10 月	聚苯乙烯	6.813	76.766	1,697.16	0.68
2012 年 11 月	聚苯乙烯	7.254	84.02	1,723.03	5.2
2012 年 12 月	聚苯乙烯	7.887	91.907	1,715.53	9.2
2013 年 1 月	聚苯乙烯	7.189	7.189	1,803.97	12.39
2013 年 2 月	聚苯乙烯	4.982	12.171	1,825.20	8.45
2013 年 3 月	聚苯乙烯	7.443	19.614	1,857.08	11.37
2013 年 4 月	聚苯乙烯	7.432	27.046	1,822.07	9.08
2013 年 5 月	聚苯乙烯	7.973	35.019	1,823.52	6.47
2013 年 6 月	聚苯乙烯	7.511	42.530	1,814.95	8.77
2013 年 7 月	聚苯乙烯	7.957	50.487	1,827.72	13.10
2013 年 8 月	聚苯乙烯	8.163	58.650	1,809.53	10.75
2013 年 9 月	聚苯乙烯	7.554	66.204	1,850.62	10.18
2013 年 10 月	聚苯乙烯	7.048	73.252	1,39.40	8.38
2013 年 11 月	聚苯乙烯	7.230	80.482	1,866.35	8.32
2013 年 12 月	聚苯乙烯	7.964	88.446	1,805.20	5.23
2014 年 1 月	聚苯乙烯	7.571	7.571	1,807.94	0.22
2014 年 2 月	聚苯乙烯	5.296	12.867	1,810.55	-0.80
2014 年 3 月	聚苯乙烯	6.285	19.152	1,828.78	-1.52

2014 年 4 月	聚苯乙烯	7.823	26.975	1,792.45	-1.63
2014 年 5 月	聚苯乙烯	6.928	33.904	1,781.82	-2.29
2014 年 6 月	聚苯乙烯	6.156	40.060	1,774.11	-2.25
2014 年 7 月	聚苯乙烯	7.210	47.270	1,801.23	-1.45
2014 年 8 月	聚苯乙烯	6.375	53.645	1,749.86	-3.30
2014 年 9 月	聚苯乙烯	6.318	59.963	1,783.74	-3.61
2014 年 10 月	聚苯乙烯	6.012	65.975	1,731.14	-5.89
2014 年 11 月	聚苯乙烯	6.074	72.048	1,683.69	-9.79
2014 年 12 月	聚苯乙烯	6.549	78.597	1,596.28	-11.57
2015 年 1 月	聚苯乙烯	6.174	6.174	1,464.89	-18.46
2015 年 2 月	聚苯乙烯	4.717	10.890	1,349.04	-10.94
2015 年 3 月	聚苯乙烯	7.473	18.363	1,349.61	18.89
2015 年 4 月	聚苯乙烯	6.926	25.288	1,403.19	-11.47
2015 年 5 月	聚苯乙烯	6.202	31.491	1,472.61	-10.47
2015 年 6 月	聚苯乙烯	5.510	37.001	1,557.77	-10.49
2015 年 7 月	聚苯乙烯	6.402	43.403	1,567.51	-11.21
2015 年 8 月	聚苯乙烯	5.410	48.813	1,506.86	-15.13
2015 年 9 月	聚苯乙烯	5.663	54.476	1,420.77	-10.37
2015 年 10 月	聚苯乙烯	5.607	60.082	1,362.34	-6.74
2015 年 11 月	聚苯乙烯	5.789	65.872	1,316.73	-4.69
2015 年 12 月	聚苯乙烯	7.081	72.953	1,314.10	8.13
2016 年 1 月	聚苯乙烯	4.89	4.89	1269.02	-13.37%

2016 年 2 月	聚苯乙烯	3.665	8.552	1,302.84	-3.39%
2016 年 3 月	聚苯乙烯	5.812	14.364	1,259.64	-3.97%
2016 年 4 月	聚苯乙烯	6.137	20.501	1,358.73	-3.1%
2016 年 5 月	聚苯乙烯	5.255	25.756	1,389.49	-5.55%
2016 年 6 月	聚苯乙烯	5.3	31.055	1398.35	-10.29%
2016 年 7 月	聚苯乙烯	5.776	36.831	1,337.84	-14.61%
2016 年 8 月	聚苯乙烯	5.72	42.551	1,330.99	-11.6%
2016 年 9 月	聚苯乙烯	5.129	47.679	1,359.69	-4.29%
2016 年 10 月	聚苯乙烯	4.621	52.301	1366.25	+0.29%
2016 年 11 月	聚苯乙烯	6.107	58.408	1344.14	+2.08%
2016 年 12 月	聚苯乙烯	6.935	65.342	1367.94	+4.10%



### 第 3 节 2016 年中国聚苯乙烯进口国别分析

2016 年 1-12 月海关进口数据（按产销国/地区）统计

产地	进口数量, 千克	进口美元
台湾省	254276998	336528336
香港特别行政区	109196064	143072609
韩国	86241712	103216820
泰国	38111617	52298045
马来西亚	18511880	26294249
日本	31383448	66129384
中国	4686997	8240605

### 第 4 节 2016 年中国聚苯乙烯进口关别分析

2016 年 1-12 月 PS 海关进口数据（按海关）统计

海关	进口数量	进口美元
广州海关	59958385	86665830
黄埔海关	112881320	161831415
南京海关	21314622	26084251
宁波海关	83018994	95042912
上海海关	82828655	115199104
深圳海关	156590011	215107295

## 第 5 节 2016 年中国聚苯乙烯进口贸易方式分析

2016 年 1-12 月 PS 海关进口数据（按贸易方式）统计

贸易方式	进口数量	进口美元
进料加工贸易	404438065	550895408
一般贸易	182416451	237690060
来料加工装配贸易	46234757	62196614
保税区仓储转口货物	16852655	22985040
保税仓库进出境货物	3437167	5248505
其他	42126	112994

# 第五章 2016 年对聚苯乙烯市场影响的因素

## 第 1 节 成本因素对聚苯乙烯市场的影响

### 1. 2016 年国内石油进口量分析

中国 2016 年原油进口创下六年最大增速，12 月原油进口量位居全球第一，因油价触及逾 10 年低点引发囤货，独立炼厂也加快购买速度。

海关总署周五公布的数据显示，去年原油进口量攀升 13.6%至 3.81 亿吨，为 2010 年以来最大年增幅。12 月原油进口增至 3.638 万吨，合每日 860 万桶左右。

低油价刺激中国 2016 年原油进口创下六年最大增幅

去年中国原油进口创下日均 763 万桶的纪录高位，12 月更是超越美国成为全球最大石油进口国。随着原油储备接近冶炼产能，如果中国政府遏制私人炼厂购买原油，这股增长势头或于 2017 年放缓。

业内人士称，去年中国原油进口创下纪录高位，是受强烈的收储需求和茶壶炼厂需求推动。由于这些需求都

将降温，今年进口几乎势必要放缓。

## 2. 2016 年国内石油石化行业形势分析

时光荏苒，转眼 2016 年已经过去。纵观一年来石油和化工行业的发展，可谓风云变幻，跌宕起伏。梳理石油和化工行业 2016 年发展历程，与您共同总结 2016 年点滴收获，迎接崭新的 2017。在此请跟随我们的脚步，一起盘点 2016 石化行业十大新闻。

### 1 芳烃成套技术开发及应用获国家科技进步特等

2016 年 1 月 8 日，中国石化集团申报的“高效环保芳烃成套技术开发及应用”项目被授予国家科技进步特等奖。我国成为继美国、法国之后第三个全面掌握该技术的国家。

### 2 中国化工 430 亿美元要约收购瑞士先正

2016 年 2 月 3 日，中国化工集团宣布以 430 亿美元通过公开要约收购瑞士农化和种子先正达，成为迄今最大的中国企业海外收购案例。

### 3 国家严控在长江中上游新建石化和煤化工

2016 年 2 月 23 日，国家发改委、环保部发布《关于加强长江黄金水道环境污染防治治理的指导意见》，明确提出严控在长江中上游沿岸地区新建石油化工和煤化工项目。

### 4 中国独立炼厂联手争取原油采购话语

2016 年 2 月 29 日，16 家已经取得和正在申报原油进口和使用资质的企业在济南宣布成立中国(独立炼厂)石油采购联盟，正式建立集中采购进口原油平台，实现集中采购、一致谈判、统一价格、集中结算、集中贷款、按各自配额分量使用。

### 5 首套超级悬浮床工业示范装置开车成功

2016 年 4 月 15 日，北京三聚环保新材料股份有限公司正式宣布：由三聚环保与北京华石联合开发的我国首套自主研发的超级悬浮床工业示范装置一次开车成功并实现连续平稳运行，标志我国跻身重油加工技术世界领先

行列。

#### 6 中国主导制定控释肥料国际标

2016 年 4 月 15 日，编号为 ISO 18644 的肥料和土壤调理剂《控释肥料》国际标准正式颁布实施。这是由中国主导制定的第一个肥料产品的国际标准。

#### 7 中国石油和化工行业科普联盟成

2016 年 6 月 5 日，中国石油和化学工业科普联盟在北京宣告成立，在社会各界、行业内外引起积极反响和广泛关注，被称为“开启了石油和化学工业科普新时代”。

#### 8 一批化工园区被中央环保督察组点名

国家环保督查升温，2016 年包括连云港市灌云县临港产业区、灌南县化工产业园区、江西省宜春市宜丰工业园、景德镇乐平工业园区、万年县凤巢工业园区等在内的涉化工业园区因为污染问题被中央环保督察组点名批评。

#### 9 中国室外大型轮胎试验场实现零的突破

2016 年 10 月 18 日，由玲珑集团投资 11.33 亿元建设的中亚轮胎试验场在山东省招远市投入运营。至此，中国大型室外综合轮胎试验场实现零的突破。

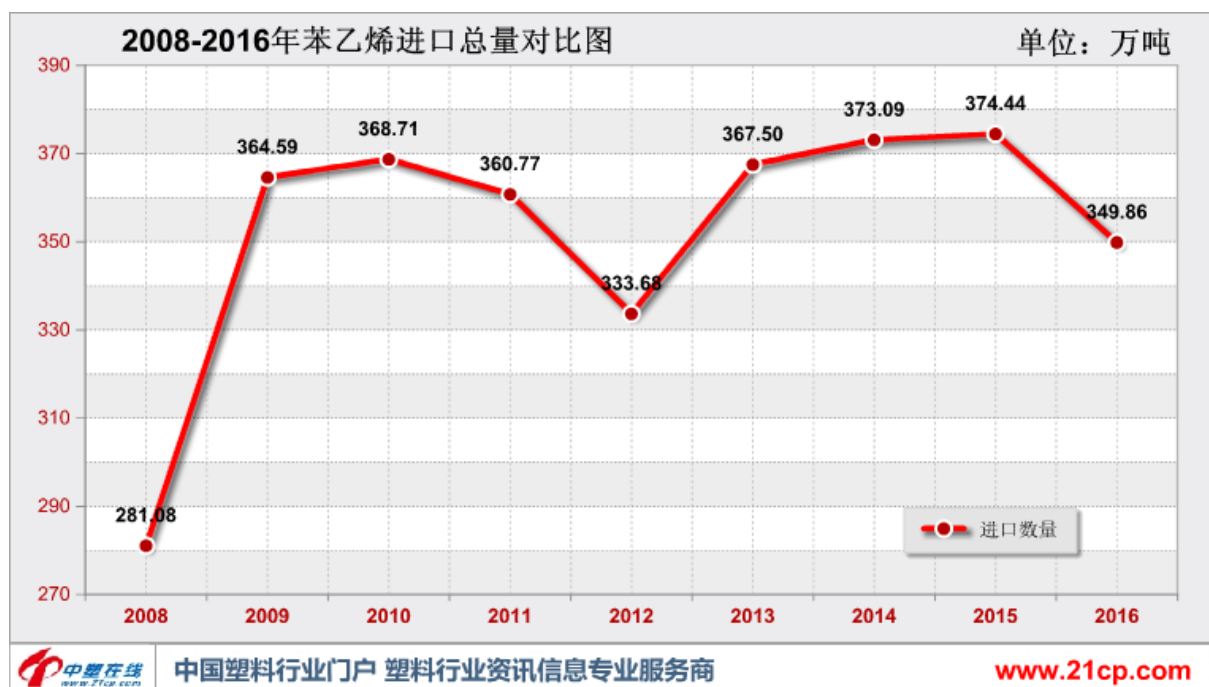
#### 10 神华宁煤煤间接液化项目产出油品

2016 年 12 月 28 日，神华宁煤集团 400 万吨/年煤炭间接液化示范项目出油。这是目前世界上单套投资规模最大、装置最大、拥有自主知识产权的煤间接液化项目。



### 3. 2008-2016 年我国苯乙烯进口总量对比

下图是 2008-2016 年国内苯乙烯进口总量对比图表：

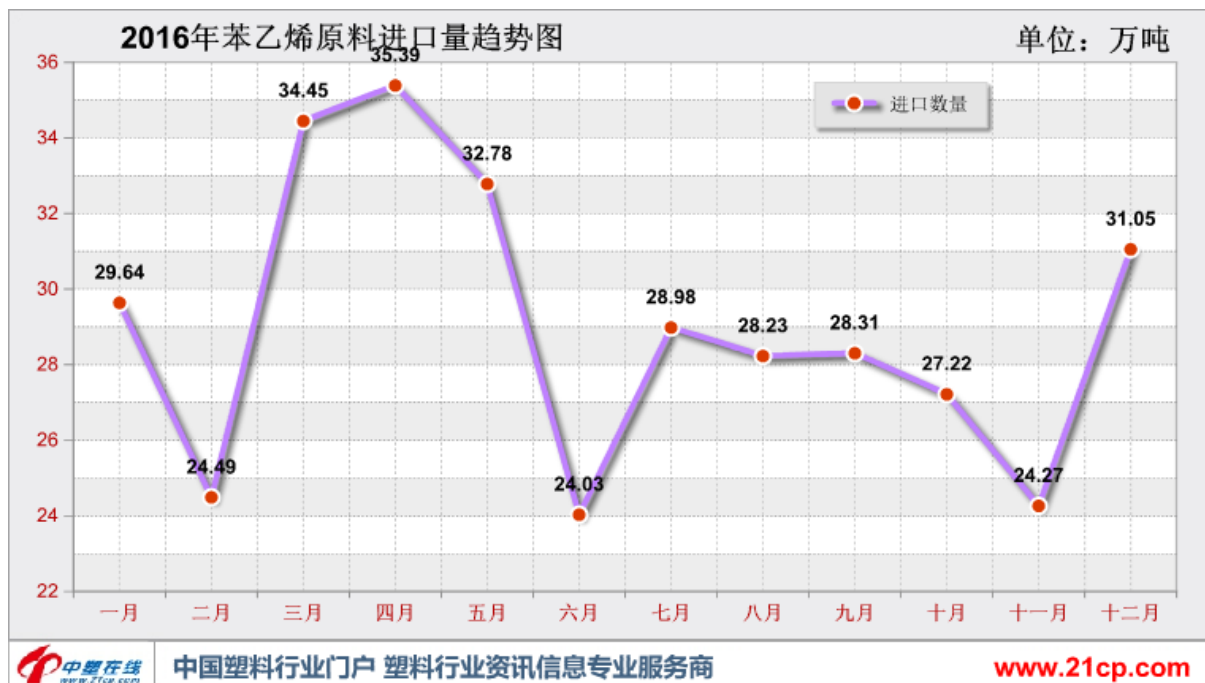


### 4. 2016 年苯乙烯原料各月进口数量分析

2016 年 1-12 月份苯乙烯原料进口数量表：

月份	进口量	同比	平均价格	同比
1 月	29.6398	-9.00%	925.7	-7.62%
2 月	24.493	-12.55%	923.74	-4.38%
3 月	34.451	6.31%	1000.32	-2.96%
4 月	35.392	6.62%	1077.393	-6.21%
5 月	32.783	19.42%	1090.863	-19.245%
6 月	24.034	-0.45%	1045.735	-24.078%
7 月	28.985	-4.80%	1035.080	-23.56%
8 月	28.231	-7.75%	1037.073	-16.84%
9 月	28.306	-33.01%	1043.207	-3.58%

10 月	27.219	-6.31%	1036.584	+5.02%
11 月	24.266	-20.50%	1053.047	+10.77%
12 月	31.055	-8.09%	1152.308	+23.45%



## 5. 2016 年苯乙烯大事记

### 1. 人民币大幅贬值，苯乙烯进口成本陡增

英国脱欧、美国大选特朗普获胜、美联储加息，全球金融市场动荡不安，市场避险情绪提升造成美元强势走高，令人民币大幅贬值，创下 2008 年以来新低，苯乙烯进口船货及原料通关压力陡增。

### 2. OPEC 八年来首次达成减产协议

11 月 30 日，OPEC 八年来首次达成减产协议，将减产约 120 万桶/日，新的产量目标为 3250 万桶/日，同时俄罗斯承诺减产 30 万桶/日。另外 12 月 10 日，OPEC 与非 OPEC 国家十五年来首度达成全球减产协议，非 OPEC 产油国同意每日减产 55.8 万桶原油以配合 OPEC 产油国的减产行动。随着 OPEC 兑现减产承诺，油价 2017 年将会复苏，或对 2017 年苯乙烯市场有一定提振。

### 3. 新投产四套装置，苯乙烯年产能轻松突破 800 万吨

据金联创统计数据显示，2016 年共有四套苯乙烯新装置投产，合计产能 86.5 万吨/年，分别为新阳科技 30 万吨/年、宁波大榭 28 万吨/年及中沙天津 3.5 万吨/年 C8 抽提装置及江苏阿贝尔化学 25 万吨/年装置，截止稿前，我国苯乙烯总生产能力达到 838 万吨/年。

#### 4. 2016 年港口库存先扬后抑，整体去库存化周期较长

2016 年上半年在经历了年初短暂的横盘震荡后，2-5 月上旬震荡大涨，主要原因是由于自身供需基本面矛盾凸显所致，5 月上旬，华东苯乙烯库存提升至 17.7 万吨，为本年度最高点。从 5 月中旬开始苯乙烯码头库存进入了漫长的去库存化整理期，相对而言，二季度后半期至三季度前半期整体消化速度较为平缓，三季度后半期至四季度港口库存下降速度加快，供应下降及需求发力“双管齐下”，苯乙烯港口库存回落明显，其中 11 月 30 日，华东库存达到 5.25 万吨，为 2016 年以来最低值，四季度末港口库存围绕 5-6 万吨附近低位徘徊。

#### 5. 产能、产量创新高，但进口量下降

2015-2016 年，国内炼厂较高的利润水平使得工厂开工负荷明显提升，加之年内有新增产能释放，国内产能及产量均连创新高，其中，截止 2016 年底，我国苯乙烯总产能达到 838 万吨/年，年增长率为 11.5%，产量提升至 590 万吨附近，年增长率高达 12.2%。不过 2016 年苯乙烯进口量却出现自 2012 年以来的首次下滑，截止到 11 月份，中国苯乙烯进口数量 318.8 万吨，较 2015 年同期缩减 21.85 万吨，同比降低 6.41%。

#### 6. 终端用户表现不一，但对苯乙烯需求保持增加

2016 年受下游家电及汽车行业需求增加影响，表观消费量继续增加，其中，2016 年国内 ABS 总产量在 318.07 万吨左右，同比增加 18.58 万吨，增幅在 6.2%；PS 总产量在 220.78 万吨左右，同比增加 18.29 万吨，增幅在 9.03%。不过，EPS 表观消费量出现窄幅下降，2016 年年产量在 283 万吨左右，较去年减少 4.5 万吨，降幅 1.59%，一方面苯乙烯供应略紧，加之全国大范围环保检查，一定程度限制 EPS 企业以及下游企业开工，另外阶段性亏损处境，厂家纷纷减产，甚至部分 EPS 厂家长期陷入停车状态。

#### 7. 全年多数时间保持在盈亏线上方，但整体盈利水平不及去年

2016 年，虽整体盈利水平不及去年，但多数时间也保持盈亏线上方水平。其中，5 月中下旬及 12 月下半月，因国内苯乙烯市场弱势下滑，企业转为亏损，这也是 2016 年短暂亏损的两个时间段。而一季度及四季度是苯乙烯盈利水平最高的两个阶段，一季度原油暴跌、乙烯及纯苯下滑，成本面的塌陷的同时，低位补空及长线建仓买盘提振下，国内苯乙烯市场筑底反弹，2 月下-3 月下保持了高盈利水平，一度达到 1800 元/吨附近。而四季度以后，尤其是 11 月，国内苯乙烯市场连番暴涨，企业盈利飙升至年内最高阶段，11 月中在 2000 元/吨上下徘徊多日。

#### 8. 年中装置故障频发，曾助力苯乙烯市场走高

2016 年三季度苯乙烯装置消息“抢镜”，计划内及计划外停车“一波未平一波又起”，6 月底至 7 月中，北方主流装置青岛大炼油、天津大沽、山东玉皇、齐鲁石化曾集中故障停车，且同期华东新浦化学计划内停车及华南壳牌降负荷运行；另一时间段，8 月中下至 9 月中上，青岛大炼油、常州东昊故障停车，山东玉皇、齐鲁石化降负运行，镇海炼化、上海赛科等多套装置计划内停车检修。两波集中停工都有效推动华东现货市场的反弹走高，成功突破 8500 元/吨关口，且三季度市场两次高点行业开工均控制在 7-7.3 成的水平。

#### 9. 违约事件频发令苯乙烯遭遇信任危机

2016 年苯乙烯频发爆仓事件，信任危机遭遇考验，而且几轮事件均为主流甚至偏上的贸易公司引发，令“中枪”者颇感无奈，最简单粗暴的影响一是导致苯乙烯期货市场阶段性交易遇冷，二是限制了现货市场的弹性发展空间，三是拖累美金船货商谈更为寡淡。

#### 10. 均价大幅下挫且震荡区间明显收窄，但不失“魔性”

以主流华东为例，2015 年苯乙烯价格运行区间围绕在 6600-11250 元/吨，2016 年市场波动空间相对收窄，在 7000-11000 元/吨区间震荡，尤其是 4 月至 10 月期间，国内苯乙烯市场走势平缓，长期运行在 7500-8500 元/吨区间，全年仅在 2 月下半月至 3 月上半月，以及 11 月至年底有过大幅拉涨动作。

## 第 2 节 下游需求对聚苯乙烯市场的影响

### 1. 2016 年家电业回顾

2016 年对家电行业而言，“改革”和“创新”成为贯穿全年的行动主线。上半年，长年保持强势的白电巨头们率先发动了针对传统生产线“智能升级改造”的变革，美的和格力甚至直接切入智能装备领域，随后更开展了以布局多元化为主题的多起并购、重组事件。在进入“千亿元俱乐部”之后，白电巨头们无不时刻准备运作各种新模式“尝新”，以图突破营收的“天花板”。

在互联网品牌所谓生态赢利模式效应日减的背景下，传统黑电巨头们针对高端市场的布局开始显得优雅而从容。而互联网品牌们则被迫从有先天优势的“线上”渠道向传统彩电的优势领域——“线下”去抢市场，各种营销创新因而应运而生。

多元化并购+多方创新

破局企业营收“天花板”

白电

与黑电产业不同，国产白电巨头长期在国内市场，乃至在国际舞台上占据着主动和主导地位。以白电双雄“格力”和“美的”为例，在空调等白电领域这两家的市占额远超对手，并长年保持着可观的经营利润，空调产品平均利润更高达 20%~30%，是行业平均利润仅为个位数的黑电同行们羡慕和学习的对象。

#### 美的收购德国库卡集团

不过，近几年，随着美的和格力企业年营收双双突破千亿元大关以来，他们也面临着如何突破营收“天花板”的挑战，而这个答案在 2016 年已经越来越清晰。

2016 年上半年，白电双雄纷纷启动生产线向智能制造升级之旅，并且不约而同地宣布进军智能装备领域。今年 6 月，美的发起全面要约收购德国高端智能装备企业——库卡集团，成为 2016 年行业内最受瞩目的跨国收购事件。“一方面，他们自身就有对传统生产线进行升级改造的需求，与其把这么大的生意给别人做，不如直接切入目前竞争尚不激烈的智能装备业来分享这块大蛋糕；另一方面，在企业既有主业已经具备相当规模的背景下，通过多元化发展才有可能捅破规模天花板。”家电业资深观察人士刘步尘表示。

#### 董明珠自掏腰包圆“造车梦”

具有高瞻远瞩视野的格力电器掌门人董明珠，2016 年下半年以来多次强调了格力电器的多元化发展路线，除了智能装备以外，手机和“造车”是其确定的另外两条多元化发展主线。目前，格力手机已经迭代到第 2 代，并且在董明珠“要做世界上最好的手机”的宣言下，定位高端、全部采用行业最高配置的格力 2 代手机的售价也着实不低，仅设定的体验价就高达 3599 元。而格力电器收购珠海银隆（主营新能源车）的计划，虽最终因遭到银隆大股东的否决而“终止”，但董明珠个人却自掏腰包入股“银隆”，以另一种方式圆了“造车梦”。

提到白电行业的创新，不可能不提到该行业另一创新的先行者——海尔，2016 年年初海尔 54 亿美元收购通用电气家电业务，成为行业并购大事件。而创史人张瑞敏倡导的“人单合一”模式，则用“平台形式把供应和需求确定在一个组织内，改变了传统经济学中供给与需求的二元分离状态”，这种模式的特点不再需要去产能或者去库存，因为供给和需求的错位在微观制度设计上就已经去除了。业内认为，该模式将为正在深入推进的供给侧改革提供重要的微观制度创新样本。据悉，海尔业绩不但没有因变革导致下滑，反而连续数年保持了年复合 30% 的增长率。

## 2. 2016 年中国彩电出口总量分析

2016 年 1-11 月我国电视机出口数量累计 7483 万台，数量同比增长 13.74%，其中 11 月当月出口数量为 666 万台。其中，一月为 499 万台，二月为 397 万台，三月为 587 万台，四月为 667 万台，五月为 698 万台，六月为

681 万台，七月为 806 万台，八月为 917 万台，九月为 871 万台，十月为 703 万台，十一月为 666 万台，十二月数据暂无。

我国电视机出口企业应加快转型升级步伐，加快推进出口产品供给侧改革，不断加大主动调整产品结构及研发新型节能技术的力度，更好地实现产品的绿色化，不断提升产品的核心竞争力，大力拓展发展中国家新兴市场，最大限度地减少国外能效新壁垒措施造成的冲击和影响，确保我国出口贸易持续健康发展。

### 3. 2017 年中国家电业发展前景

跌宕起伏的 2016 拉上帷幕，2017 的精彩还没有展开。在进入发展变革新常态的中国家电行业，故事还得继续说下去，任务还得去完成，市场还得做起来。特别是在外部经济环境跌宕起伏的背景下，2017 年中国家电产业的发展走势就特别值得期待。

对于已经到来的 2017 年，家电产业绝对不可能平静，市场仍然会有起伏跌宕，新一轮渠道变革才刚刚开始，营销模式创新正在加速改变，促销手段不再会那么单一，市场竞争也将继续上演寡头战、资本战。

#### 猜想一：渠道将有四大变化

家电渠道怎么变，既是一个老话题，也是一个新思考。在线上渠道崛起之前，其实渠道已经基本定型。但是，近几年电商网购平台崛起之后，家电零售渠道格局再一次发生变化，从单纯的线下渠道演变成线下与线上两个渠道的竞争。未来则是迎来新一轮双线融合下的新走势。

实际上，经过近三年线上线下渠道的博弈，格局已经初步形成。与互联网接近的电子类产品在线上增速迅猛，比如彩电在线上的销售渗透率已经接近 40%；而传统的物理属性的白电产品相对成长较慢，空调有接近 20%，冰箱、洗衣机更低，不足 15%。传统渠道虽然步步退守，但仍然占据渠道的主流地位。

2017 年渠道变革的看点集中在以下几个方面：第一，线上渠道增速放缓，甚至可能出现回落的态势；第二，

以线上线下互动的渠道融合模式，可能会在局部地区迎来突破性的变革；第三，线上渠道最后一公里的农村将迎来新一轮的正面交锋；第四，线下渠道能否借助服务，回归用户对实体店渠道的认同。

### 猜想二，营销创新将厂商联动

家电市场营销创新，一直以来都是厂商之间博弈的焦点。总体来说，随着家电各个产业厂家品牌份额的不断集中，而商家除了电商具有全国性外，包括连锁卖场都具有一定的区域局限性。因此，在家电营销上基本都是处于厂家的主导下进行。

随着体验式经济的逐步深入，虽然厂家是在不断扩大规模体量，但是越来越细的社会分工、越来越善变的消费需求下，让厂家在营销创新上对商家的依赖更为严重。因此，营销中商家的分量也会越来越重，改善与商家的合作和利益分配关系成为厂家不得不面临的营销新问题。

2017 年家电营销的看点也是极为丰富：一是电商人造节“双 11”、“6.18”继续火爆，但是增长速度会放缓，热度会逐渐淡化；家电企业主导的超级品牌日、工厂直购、酒店团购等形式将层出不穷；二是以厂家和传统实体店为主导的营销新主体将会崛起，将会展开一系列差异化的营销创新；三是体验式营销可能会生根开花，成为新的营销促销的形式，从而促使渠道融合的真正落地。

### 猜想三：促销手段抛弃低价

家电促销在各个生活用品中，极具个性化和挑战性。这在于家电产品相对价值大，并且是从奢侈品转变为必需品，使用周期较长等诸多方面考虑，用户在选择家电产品上随机性相对小，而需要在促销上下很大的功夫。

以往家电促销多把资源投放在降价、买赠等方面，方式多为在市场上“大水漫灌式”的粗放行为，随着消费者的购买能力提升，需求动力从拥有到改善的变化，简单的再以降价折扣模式的促销，显然已经不再那么灵验。需要在促销模式上有所变革和提升。

2017 年家电的促销变革上有以下几个看点：1、促销能否从粗放式向精细化展开，包括品牌、产品的定位都

会有精细到对应的消费群体；2、线上线下的促销能否摆脱以往的价格为核心，真正拼服务、拼效率；3、促销能否摆脱店面，向社区、人群集中地的推广活动延伸，形成促销的人群化、动态化。

#### 猜想四，售后服务要破冰局

家电的售后服务历来是一个短板。中国家电产业已经在全球具有影响力，但是伴随家电的售后服务问题始终没有很好的得到解决，多数厂家把售后服务当成鸡肋，既不愿意、也不敢丢弃，但是也不愿意诚心进行大的投入，一贯采取的是头疼医头，脚疼医脚的方式。

2016 年格力在冷年初始给安装工上涨安装费，这一举措在业内引起轩然大波，倒逼着家电企业对家电售后问题给予必要的重视，否则未来售后服务将成为制约中国家电的最大瓶颈。

那么在 2017 年家电售后服务变革就要看两块：一方面，各个家电企业如何对售后服务政策如何调整？是继续延续以往的低成本服务，还是重新审视重出政策，改变当前售后服务被动的尴尬局面；另一方面，也要教育消费者正确对待家电的生命周期，养成在过保修期后购买更新的习惯，不要总是在旧家电的维修上打转转。虽然这是一个较长的历史时期，但在舆论上的宣传厂商应该有所主导，不能任其自由生长。

#### 猜想五，市场竞争寡头化

当前家电的产业和市场格局已基本形成，黑电是海信、创维、TCL、长虹与乐视的“4+1”格局；白电已经形成海尔、美的、格力为第一梯队，海信科龙、美菱、奥克斯、格兰仕等为第二梯队的格局。小家电行业美的、苏泊尔、九阳为首的第一梯队明显，接下来则是东菱、爱仕达等企业；厨电行业的方太、老板第一梯队优势明显，海尔、美的正在加速突破，而华帝、万家乐、万和则仍欠火候。

随着智能家居概念的出现，单一家电品类在未来受到局限，已经成为业内共识。因此，近几年黑电企业白电化布局已经展开，综合性的智能家电已成为今后的竞争点。影响市场格局的很可能已经不仅仅是传统家电内部的力量，还有外部资本的介入或许才会有实质性的变革。



2017 年在市场格局的寡头化，不会有太大的变化，但是看点仍然不会缺。首先成熟市场的格局下，如何进行格局的破局，有破才会有立；其次黑白电之间的融合会有哪些冲突点；再次很多家电企业已经跨界出家电领域，比如美的收购库卡。类似的案例会不会在新的一年再次出现？会对家电产业产生何种影响？

#### 猜想六，品牌竞争谁将胜出

家电产业已经进入到成熟期，平稳发展将是新的常态。品牌之间再要打破格局，形成新的格局已经很难，当前各个行业领域的家电品牌格局会稳定相当长一段时间。但是，在一年内品牌表现确实可以有很大的差异，这就取决于品牌的发展阶段与策略的有所不同。

比方说，像互联网跨界进入黑电的乐视，因为上年出现过对供应商欠款的风波，那么在 2017 年会不会继续原来的具有侵略性的市场策略。再比如，白电龙头海尔，经过转型互联网的凤凰浴火，会不会在新的一年显现出巨大的冲击力。这些看点足以令家电市场不会平静。

至于哪一家可以胜出？就 2017 年而言并不重要。重要的是在经济发展常态化背景下，哪些企业能够寻找出新的突破口，为未来奠定再次爆发的能力才最重要。

2017 年全球经济将会更加的复杂多变。在这一大背景下，中国家电产业绝不会置身事外。特别是美国新总统上台后的经济政策，会给已经出发转战全球市场的中国家电业，带来更多的不确定性。稳扎稳打，看清路再走，或许才是家电企业不败的法宝！

## 第六章 2016 年聚苯乙烯市场展望

### 2017 中国聚苯乙烯市场行情展望

2017 年 PS 行业彻底改观的可能性甚微，首先，全球经济复苏受到各类风险威胁的程度不减反增，英国脱欧、美联储加息、地缘政治冲突等问题相互纠缠，互为因果，增加全球经济脆弱性。其次，OPEC 减产协议虽已达成，但受减产协议执行力度、美国页岩油产量以及美元汇率不断走高等因素影响，国际原油回升势头可能将放缓。第三，供需矛盾始终是制约行情向好的关键阻力。另外 PS 产业链上游原料纯苯、乙烯、苯乙烯价格在节前都是上涨趋势，在成本支撑增强下，PS 市场首先面对成本压力，被动上涨的可能性较大。预计，节后 PS 市场整体走势易涨难跌。