

中塑在线 PS 走势分析报告

(2019 年第 3 季度)

第一章 国内 PS 市场	2
1.1 国内聚苯乙烯市场概述	2
1.2 三季度国内 PS 石化出厂价	2
1.3 三季度国内厂家产销动态汇总	4
1.4 各地市场价格行情	6
第二章 国际 PS 市场	7
2.1 2019 年三季度 PS 原料进口统计数据	7
2.2 亚洲 PS 市场三季度美金价格	8
2.3 亚洲 PS 市场三季度美金价格走势	9
第三章 中国塑料城 PS 市场	9
3.1 中国塑料城三季度价格行情分析表	10
3.2 中国塑料城三季度 PS 价格走势	10
3.3 中国塑料城 PS 市场动态分析	11
第四章 国际原油及单体	11
4.1 第三季度国际原油价格走势	11
4.2 第三季度苯乙烯价格走势	12
4.3 亚洲苯乙烯市场概述	12
第五章 PS 下游行业动态	13

中塑在线编辑部
市场分析师

罗先生
0574-62533188
LUOKJ@21CP.COM

黄小姐
0574-62533441
HUANGJJ@21CP.COM

陈小姐
0574-62530370
CHENJB@21CP.COM

戚小姐
0574-62530370
QIYP@21CP.COM

第一章 国内 PS 市场

1.1 国内 PS 市场概述

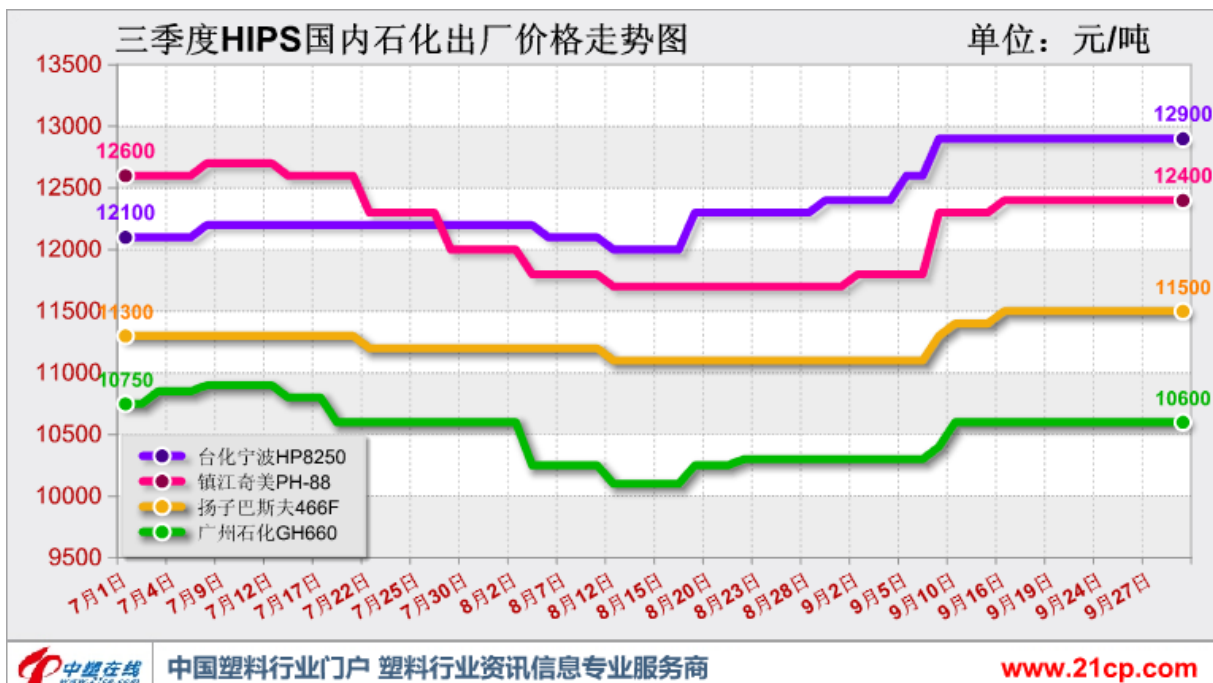
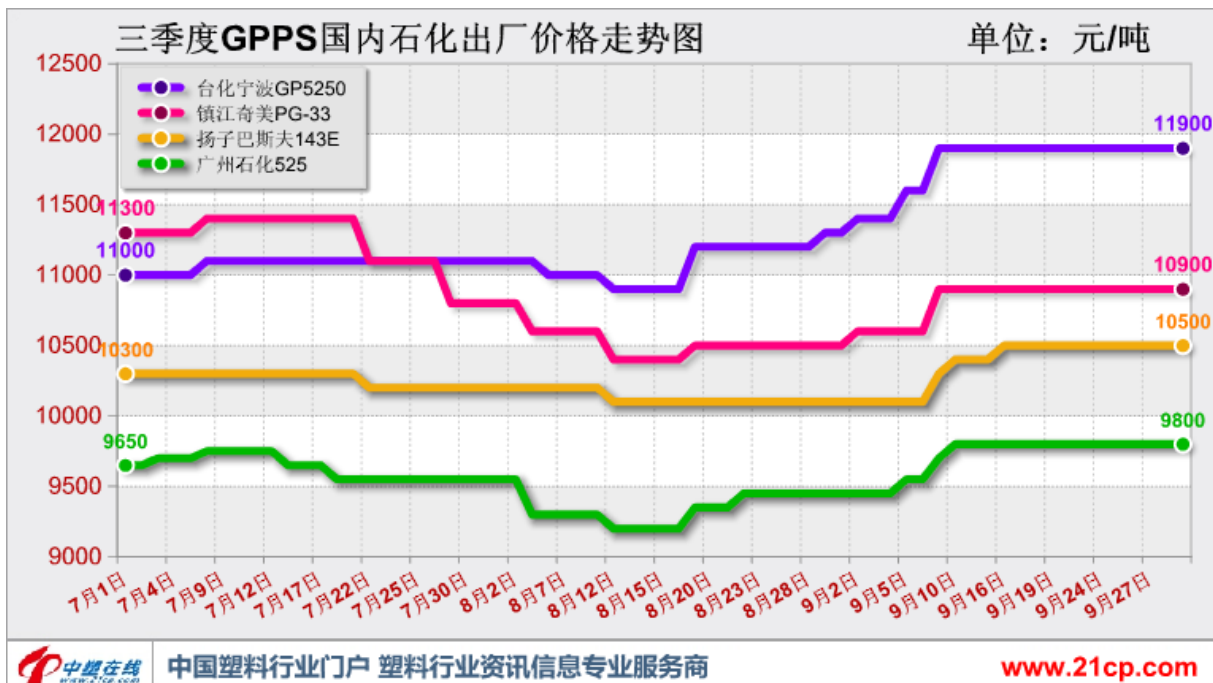
季初，国内 PS 市场报价整体持稳，场内交投维持平淡态势。下游目前按需采购，场内商家观望操作，市场出货节奏表现一般。季中，市场行情走势基本平稳，个别走软。场内实际成交不太理想，下游工厂按需拿货，贸易商操作心态欠佳，实际成交商谈。临近季末，市场整体气氛平淡，成交一般。单体价格窄幅回落，对市场支撑力度减弱，行情持稳动力欠佳，商家谨慎操盘，个别波动。

1.2 国内 PS 石化出厂价

单位：元/吨

品名	牌号	厂家	季均价	季初价	季末价	升跌幅	季最低价	季最高价
GPPS	158K	扬子巴斯夫	10259	10300	10500	200	10100	10500
GPPS	PG-33	镇江奇美	10863	11300	10900	-400	10400	11400
GPPS	123	上海赛科	10058	10400	10100	-300	9700	10400
GPPS	525	广州石化	9582	9650	9750	100	9200	10100
HIPS	825	辽通化工	10287	10270	10670	400	9970	10670
HIPS	PH-88	镇江奇美	12155	12600	12400	-200	11700	12700
HIPS	660	广州石化	10506	10750	10600	-150	10100	10900
HIPS	622	上海赛科	10900	11200	10800	-400	10700	11200

1.3 国内 PS 石化出厂价走势图

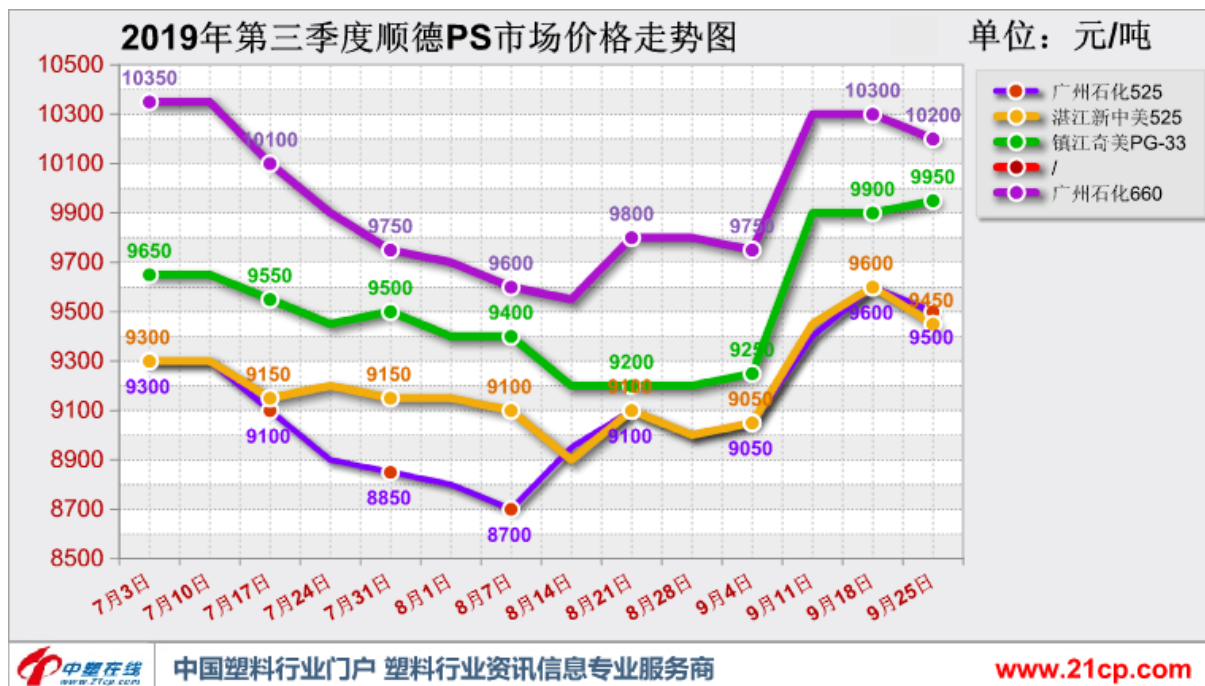


1.5 各地 PS 市场价格行情

A. 顺德市场

名称	GPPS	GPPS	GPPS	HIPS	HIPS
牌号	525	525	PG-33	PH-88	660
产地	广州石化	湛江新中美	镇江奇美	镇江奇美	广州石化
7月3日	9300	9300	9650	/	10350
7月10日	9300	9300	9650	/	10350
7月17日	9100	9150	9550	/	10100
7月24日	8900	9200	9450	/	9900
7月31日	8850	9150	9500	/	9750
8月1日	8800	9150	9400	/	9700
8月7日	8700	9100	9400	/	9600
8月14日	8950	8900	9200	/	9550
8月21日	9100	9100	9200	/	9800
8月28日	9000	9000	9200	/	9800
9月4日	9050	9050	9250	/	9750
9月11日	9400	9450	9900	/	10300
9月18日	9600	9600	9900	/	10300
9月25日	9500	9450	9950	/	10200

顺德 PS 价格走势:

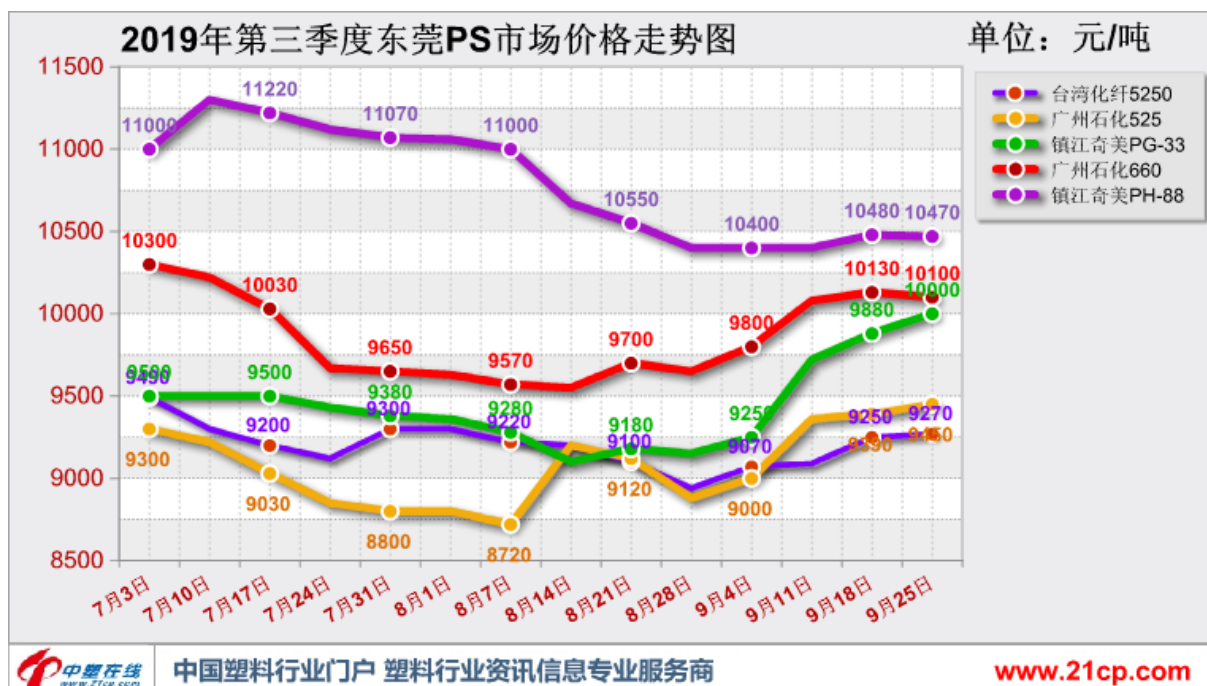


B. 东莞市场

单位：元/吨（注：不含税）

名称	GPPS	GPPS	GPPS	HIPS	HIPS
牌号	5250	525	PG-33	660	PH-88
产地	台湾化学	广州石化	镇江奇美	广州石化	镇江奇美
7月3日	9490	9300	9500	10300	11000
7月10日	9300	9220	9500	10220	11300
7月17日	9200	9030	9500	10030	11220
7月24日	9120	8850	9430	9670	11120
7月31日	9300	8800	9380	9650	11070
8月1日	9300	8800	9360	9630	11060
8月7日	9220	8720	9280	9570	11000
8月14日	9200	9200	9100	9550	10670
8月21日	9100	9120	9180	9700	10550
8月28日	8940	8880	9150	9650	10400
9月4日	9070	9000	9250	9800	10400
9月11日	9090	9360	9720	10080	10400
9月18日	9250	9390	9880	10130	10480
9月25日	9270	9450	10000	10100	10470

东莞 PS 价格走势图：



第二章 国际 PS 市场

2.1 2019 年 7-9 月份 PS 进口统计数据

数量：万吨 金额：美元/吨

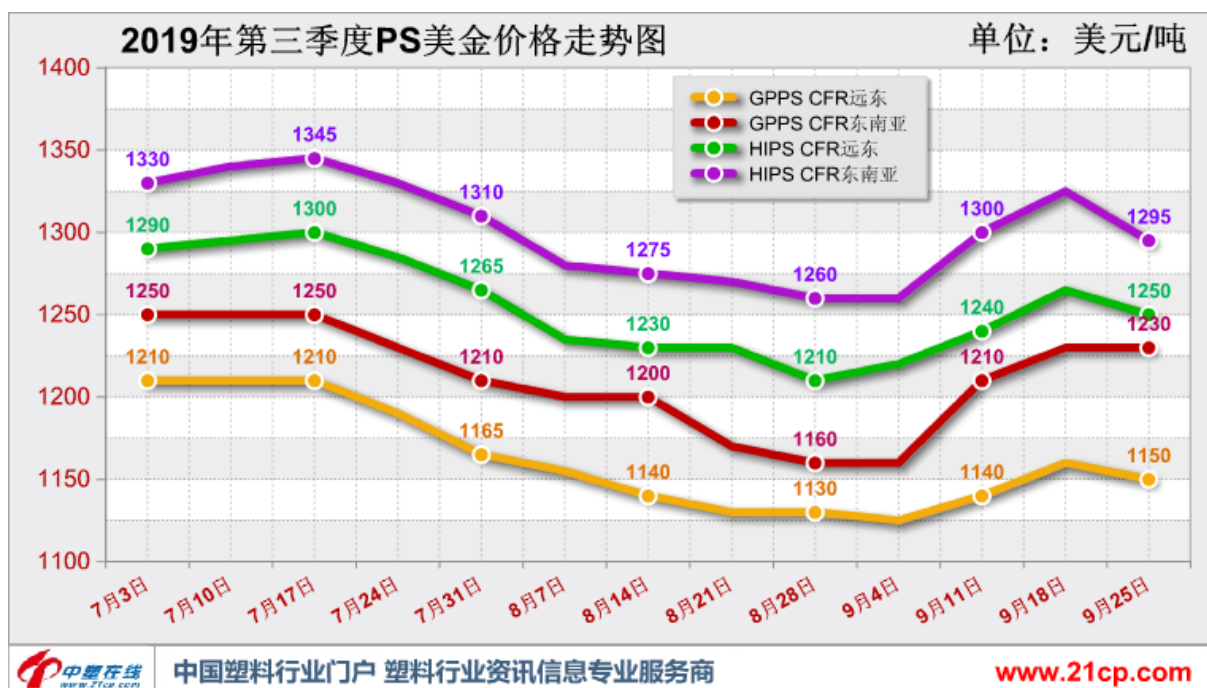
月份	当月数量	本年累计	当月均价	进口均价同比
7 月	11.7	69.44	/	/
8 月	10.58	80.01	/	/
9 月	11.77	91.78	/	/

2.2 PS 亚洲市场近期美金价格

单位：美元/吨

日期	GPPS		HIPS	
	中国 CFR	CFR 东南亚	中国 CFR	CFR 东南亚
7 月 3 日	1200-1210	1240-1250	1280-1290	1320-1330
7 月 10 日	1200-1210	1240-1250	1285-1295	1330-1340
7 月 17 日	1200-1210	1240-1250	1290-1300	1335-1345
7 月 24 日	1180-1190	1220-1230	1275-1285	1320-1330
7 月 31 日	1155-1165	1200-1210	1255-1265	1300-1310
8 月 7 日	1145-1155	1190-1200	1225-1235	1270-1280
8 月 14 日	1130-1140	1190-1200	1220-1230	1265-1275
8 月 21 日	1120-1130	1160-1170	1220-1230	1260-1270
8 月 28 日	1120-1130	1150-1160	1200-1210	1250-1260
9 月 4 日	1115-1125	1150-1160	1210-1220	1250-1260
9 月 11 日	1130-1140	1200-1210	1230-1240	1290-1300
9 月 18 日	1150-1160	1220-1230	1255-1265	1315-1325
9 月 25 日	1140-1150	1220-1230	1240-1250	1285-1295

2.3 PS 美金价格走势



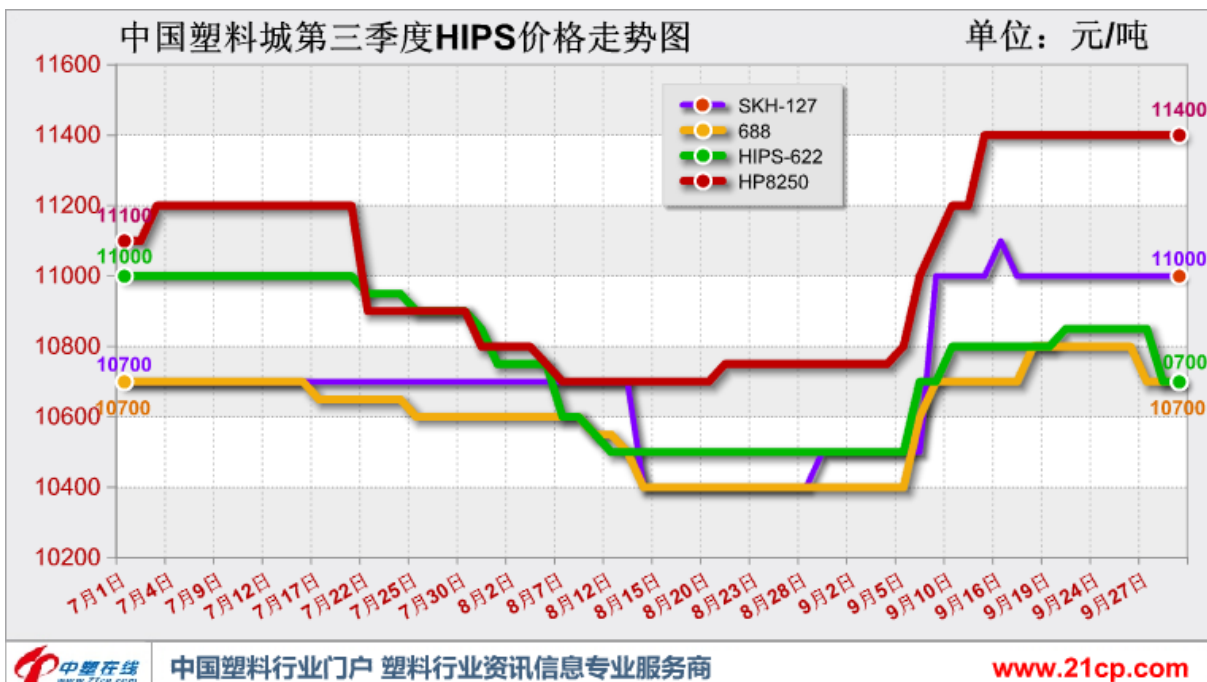
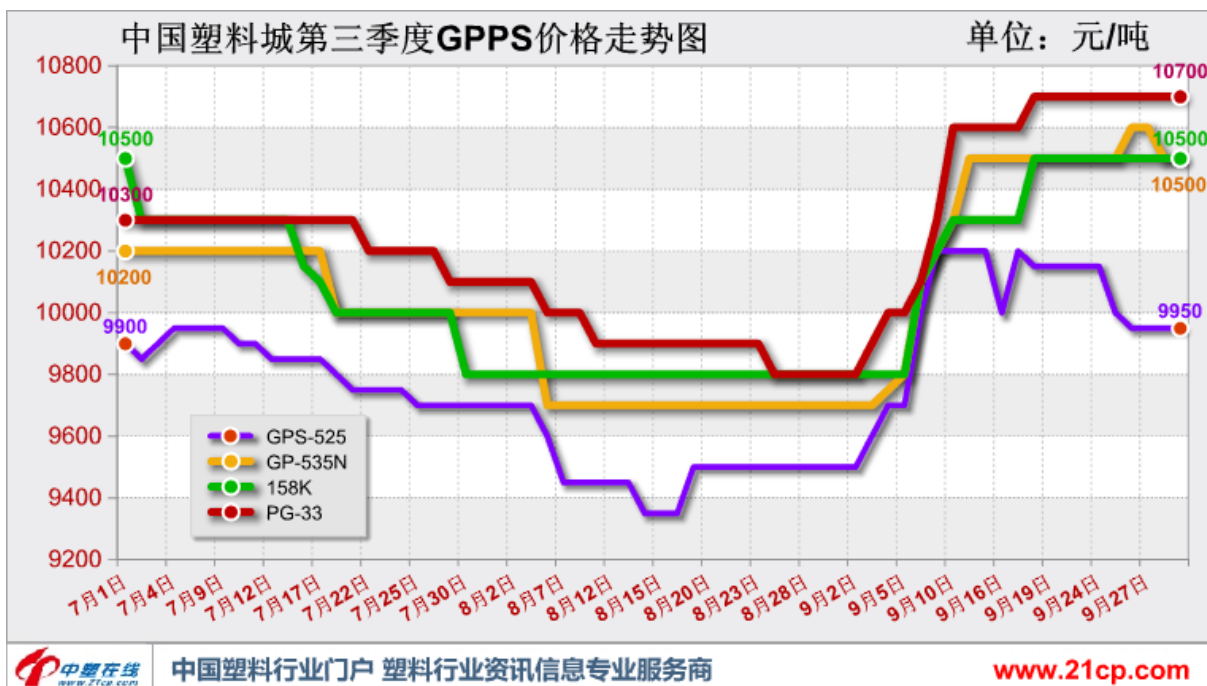
第三章 中国塑料城 PS 市场

3.1 中国塑料城第三季度 PS 价格行情分析表

单位：元/吨

品名	牌 号	产地/厂家	七月均价	八月均价	九月均价	季均价	季初价	季末价	升降额
GPPS	GP5250	宁波台化	10191	9727	10171	10030	10400	10200	-200
GPPS	SKG118	汕头爱思开	10461	10141	10567	10390	10500	10700	200
GPPS	158K	扬子巴斯夫	10146	9800	10286	10077	10500	10500	0
GPPS	123	上海赛科	9904	9507	10014	9808	10000	9850	-150
GPPS	PG-33	镇江奇美	10252	9918	10481	10217	10300	10700	400
GPPS	GPS-525	江苏莱顿	9824	9500	10002	9775	9900	9950	50
HIPS	PH-88	镇江奇美	11826	11432	11576	11611	12000	11800	-200
HIPS	688	江苏莱顿	10665	10473	10671	10603	10700	10700	0
HIPS	622	上海赛科	10970	10557	10738	10755	11000	10700	-300
HIPS	8250	台化宁波	11083	10734	11226	11014	11100	11400	300
HIPS	SKH-127	汕头爱思开	10700	10532	10886	10706	10700	11000	300

3.2 中国塑料城第三季度 PS 价格走势

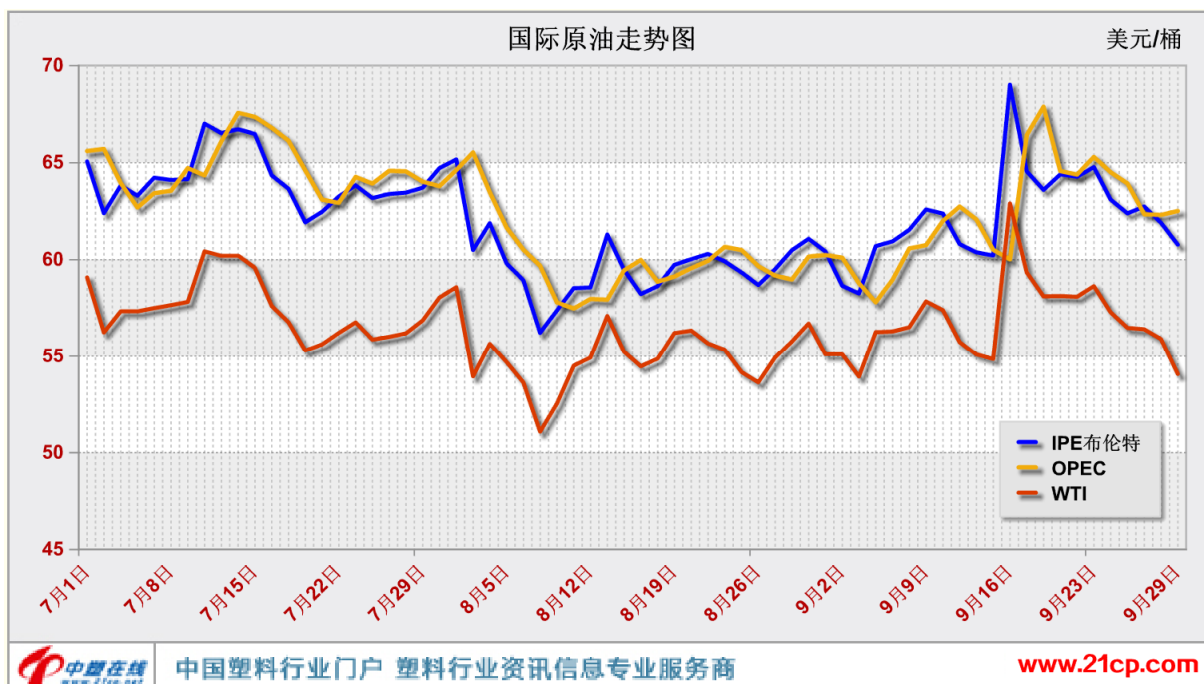


3.3 中国塑料城 PS 市场动态分析

3 季度 PS 市场态势平淡 行情先抑后扬。7-8 月份多数时间段市场走势疲惫，由于高温与梅雨气候接连造访，来自终端需求面的阻力不断增大，行情一泻千里，业者恐慌情绪浓厚。时至 8 月底，生产企业调涨动作日益频繁，为市场注入久违的暖流，行情因此跟风而上。然而，下游厂家配合程度有限，随着高价货源的逐渐涌现，接货力度却进一步削弱，场内曲高和寡的局面凸显，量价齐飞的愿景难以实现。

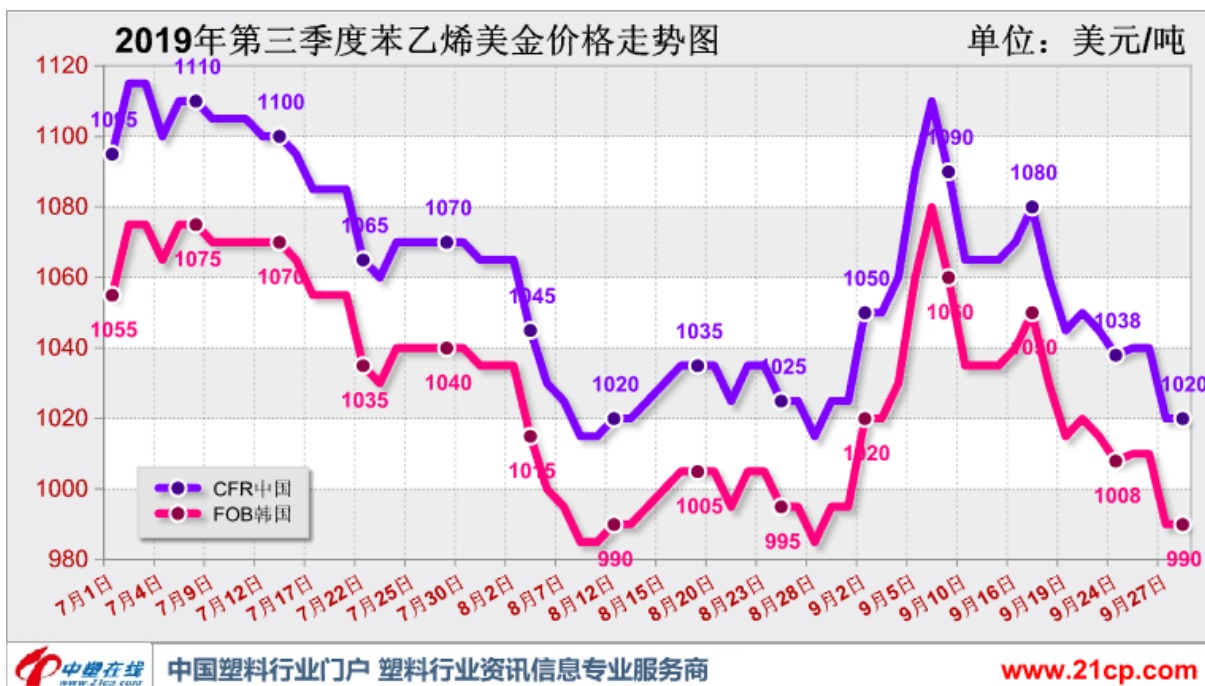
第四章 国际原油及单体

4.1 第三季度国际原油走势图



注：2019 年 7 月 1 日起布伦特为 9 月期，2019 年 7 月 24 日起 WTI 为 9 月期；2019 年 8 月 1 日起布伦特为 10 月期，2019 年 8 月 22 日起 WTI 为 10 月期；2019 年 9 月 2 日起布伦特为 11 月期，2019 年 9 月 23 日起 WTI 为 11 月期。

4.2 第三季度苯乙烯价格走势



4.3 亚洲苯乙烯市场概述

季初，苯乙烯市场受到利好消息面刺激，价格推涨至月内高位。不过随着批量船货到港，现货供应紧张局面得到缓解，导致买盘跟进不足，持货商让利出货为主。季中，亚欧套利关闭、国内工厂检修，业内对于9月份供应减少、需求改善预期浓厚。期货连同现货一并走强。临近季末，华东主流库区苯乙烯库存充裕，国内检修的苯乙烯工厂逐步恢复供应，苯乙烯市场现货供应情况较饱和，而下游拿货积极性降低，高端价格逐步回落，导致苯乙烯价格由涨转跌。至季末，美金市场主流报价为1000-1020美元/吨（CFR 中国），较季初跌75美元/吨；970-990美元/吨（FOB 韩国），较季初跌65美元/吨。

第五章 下游市场动态

GIHE2019：产品智能化趋势显现 集成化、功能差异化受关注

10月26日，由中国家用电器协会主办的2019广东国际家电博览会（GIHE2019）在广东潭州国际会展中心正式落下帷幕。本次博览会以“智享融合 智造未来”为主题，包含品牌形象馆、厨卫电器馆、生活电器馆、智能制造馆四大展馆，参展企业通过产品在智能化、集成化、个性化等方面的发展，展现出基于自身技术经验积累后的独特思考。在博览会现场，记者除了能看到美的、海信、创维、格兰仕、奥克斯、万和、万家乐、华帝、小熊、奥马、西屋电气、艾美特、德尔玛、伊莱特、万宝、GMCC&WELLING、埃克森美孚等知名家电及产业链品牌，还看到诸多扎根于广东本土的中小品牌展示其产品在智能化方面的制造成果。

随着消费者对于家电产品的使用需求不断提高，家电产品也朝着更加智能化、个性化、集成化等方向发展，不断升级的产品功能在让消费者眼前一亮的同时，也在一定程度上成为他们对于产品更新换代的契机。

本次博览会的最大亮点自然是智能化技术在产品应用方面的创新，电视、冰箱、烟机等传统品类产品旨在使操作体验更加便捷，将智能化融入到产品设计的细节之中。

在参展过程中，记者发现一些产品已经具备十分简易的智能化操作，比如通过手势操作来开启产品。格兰仕相关工作人员向记者介绍，格兰仕的某款烟机产品具备红外线探头，可通过监测手势滑动实现开启和关闭，避免用户因烹饪过程中双手沾满油污时弄脏烟机面板，在细节方面优化了使用体验。搭载升降广角前置摄像头的海信社交电视，则可以通过手势完成拍照，并可通过扫码进行分享，强化了电视硬件此前并不完善的社交属性。

一些品牌在嵌入式产品设计方面抛出了自己的思考，比如康宝展出的隐形魔方系列中，一款烟机融合了橱柜的存储功能，可点击烟机上的升降按钮，实现内置橱柜的上升、下降，方便调味料的存储和取用。另一款电橱柜

则可以通过手势滑动实现橱柜的上升与下降，为国内普遍狭小的厨房节约空间。

记者在观展过程中，也能够感觉到家电产品的细分化趋势，特别是冰箱产品在功能的细分化趋势方面越来越明显，甚至在品牌形象馆、厨卫电器馆、生活电器馆三个展馆中均出现了酒柜、化妆品冰箱等冰箱的细分品类。传统冰箱无法满足不同消费群体的用户需求，产品的功能细分化已势不可挡。目前来看，功能细分化不仅成为知名家电企业挖掘市场新机会的切入口，也成为不少中小家电企业的布局重点。

其中，酒柜是不少中小企业重点的发展方向。在厨卫电器馆的参展过程中，一些企业在自家展台陈列出大量用于存储红酒的酒柜产品，有参展企业代表向记者表示，其酒柜的温度调节精度可以做到 1℃，可用于红酒、日本清酒等不同酒类饮料的储存。奥维云网数据显示，2018 年酒柜在线上市场和线下市场均保持着均价增长，分别为 2906 元和 8414 元。考虑到该品类在冷柜线上市场和线下市场的销量占比分别为 4.3%和 0.4%，随着消费者对于红酒等酒类饮料需求的不断增多，专供存储酒类饮料的酒柜市场未来可期。

另外，外观的差异化设计也是不少企业的展示重点，产品的颜色更加丰富多彩。无论是粉色的小熊煎烤一体多士炉、红色 HCK 哈士奇复古小冰箱，还是木制纹理的奥马冰箱，都呈现出更加个性化的外观设计趋势。

值得注意的是，本次博览会中一些企业还展出了具备集成化概念的产品。除了烟灶消一体机、烟灶烤一体机、烟灶蒸一体机等集成灶细分品类外，一些企业也推出了如集成热水器等集成化产品。以厨卫电器馆的 GEE·BON 为例，其展出的集成热水器就将集成快热式热水器和热能回收系统合二为一，通过内置的热量分析控制仪进行智能恒温控制，通过自动运算进行小功率补偿，实现省电、快速出水、水温稳定。推出集成热水器的泉天下工作人员向记者介绍，与传统热水器相比，集成热水器可以做到无需储水，在使用过程中也不会积攒水垢，避免造成对水质的二次污染。

作为美的、万家乐等知名家电品牌的总部所在地，广东省成为家电行业发展的关键地区，2019 广东国际家电博览会上，无论是从参展企业还是产品的技术、外观、功能等方面，都可以看作是中国家电行业发展趋势的一个侧写。正如“智享融合 智造未来”主题，未来家电行业的发展仍将向着智能化、集成化、个性化的趋势不断深化发展，以满足消费者日益丰富的用户需求。

第六届世界互联网大会巨头指路家电业

今年的世界互联网大会虽然已经闭幕，但是带给中国家电产业今后的转型变革启示，才刚刚开始。如何真正借助互联网思维，加速推动中国家电产业的转型，这是接下来整个家电产业都必须思考的问题。

李彦宏、马化腾、雷军、周鸿祎、张朝阳、赵明、胡郁、张勇、丁磊、等在内的一众企业家大佬，在今年的世界互联网大会上，分享哪些新观点？对于正在谋求变革的中国家电产业，又将带来哪些新的思考和借鉴？

小米董事长兼 CEO 雷军

“接地气”的雷军，来乌镇后谈的是时下最热门的 5G，甚至还亲身测试了乌镇的 5G 速度。

雷军表示，“5G 对通讯产业是一件天大的事情，它既是一个巨大的机会，也有巨大的挑战和风险。我们的态度是乐观的。”雷军透露，小米计划在明年推出超过十款以上的 5G 手机，覆盖中高端的所有价位。

同时，他认为，5G 的价值不仅是让通信更快，在它和 AI 的支撑下，物联网才能真正成为下一代的超级互联网，承载起数字经济的基础建设。互联网的发展方向将是 5G 加持下“AI+IoT”构成的下一代超级互联网，面对这个历史性风口，创业者们要有大象跳舞的力量和细致，也要有正确的价值判断。

百度创始人董事长 CEO 李彦宏

李彦宏在演讲中谈的是“智能经济”。李彦宏讲到，数字经济在经历了 PC 的发明与普及、PC 互联网、移动互联网三个阶段后，正在进化到以人工智能为核心驱动力的智能经济新阶段，智能经济将是拉动全球经济重新向上的核心引擎。

李彦宏认为，智能经济的发展，将带来人际交互方式的变革。未来 20 年，人们对手机的依赖程度会下降，

与之对应的是智能音箱、可穿戴设备等多种智能终端会超越手机的范围，改变应用与服务的形态。

360 公司董事长兼 CEO 周鸿祎

随着数字化技术、数字经济发展，各种软件里面蕴含的漏洞也越来越多，整个网络安全正面临前所未有的巨大威胁，这种威胁可能不亚于核武器。安全的本质应该是攻防对战，必须从攻防视角来理解安全，而安全对手并非同行，而是病毒木马黑客、网络安全黑产或是某些来自国家的网络攻击部队。

搜狐董事局主席兼 CEO 张朝阳

5G 时代有可能交流方式也会改变，大家更多地愿意通过影像和语音去交流，还有个人信息流分发也会改变，更多地走向自媒体、多媒体的场景中，这也将改变传统互联网。

荣耀集团总裁赵明

在 5G 的时代，5G 的相关产业将会是百万亿人民币级别的大市场，5G 所加持和赋能的产业的方方面面都会受到影响，需要全世界和各个行业都卷进来拥抱 5G 的时代。

科大讯飞联合创始人胡郁

语音识别、图像识别属于感知智能。人机交互问题一旦解决，将能够改变人类和所有的智能硬件、所有的产品。

阿里巴巴董事局主席张勇

阿里巴巴集团董事局主席兼首席执行官张勇提出，数字时代的新商业文明要回归到人本身，比起关注流量、关注交易量，更要关注客户、消费者，履行好社会责任，尊重他人、利及他人、成就他人。此外，他认为，数字化时代，开放共享是大趋势。阿里是开放共享的受益者，面向未来，也愿意播撒开放和分享种子。

网易 CEO 丁磊

丁磊认为应该关注三个领域：上游技术、全球化和信息消费升级。

“未来企业的机会，要走向上游，竞争会从拼人口红利，走向拼技术。技术创新，是数字经济最牢固的支撑。”丁磊判断，未来 AI 等技术型的公司，会成为新的主流，和各行各业做大跨度的融合。现在对教育、医疗、制造业和农业等硬核领域敢投入的公司，未来会有更好的机会。